



CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. PROCESSO

Estudo Técnico Preliminar para contratação de espaço em mídia local ou regional, para divulgação de publicidade institucional da Câmara Municipal de Unaí, por meio dos veículos de comunicação, durante o ano de 2024, exceto durante o período vedado pela Lei Federal n.º 9.504/1997.

2. ÁREA REQUISITANTE

Área Requisitante: Departamento de Comunicação e Cerimonial.

Responsável: Diretor de Comunicação e Cerimonial - Gilcimar Nunes Barbosa.

3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO (art. 18, § 1º, I)

A necessidade da presente contratação, sob a perspectiva do interesse público, baseia-se no direito da população em conhecer/fiscalizar e no dever do administrador em divulgar/transparecer os atos praticados pela Administração.

Cabe ao estado desenvolver atividades orientadas a incentivar condutas positivas, generosas e que permitam a realização dos valores de interesse coletivo. Assim, o serviço de publicidade visa promover boas condutas, despertar novos interesses, estimular ações educativas, difundir ideias e valores tidos como socialmente desejáveis.

Os interesses envolvidos na publicidade estatal, diferentemente do setor privado que pode se utilizar da publicidade para acumulação de capital, relacionam-se à promoção da dignidade humana, à satisfação das necessidades coletivas e ao princípio da transparência.

A comunicação governamental se baseia no princípio constitucional da Publicidade, disposto no artigo 37 da Constituição Federal. O princípio da Publicidade do ato administrativo exige o desenvolvimento de serviços publicitários, como são os casos de divulgação das matérias que estão tramitando na Casa de interesse da população, divulgação das leis aprovadas no

Página 1 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Município, o convite da população para as audiências públicas, as ações do Procon Câmara em benefício da coletividade e as atividades da Escola do Legislativo, fomentando a participação popular, as campanhas educativas ou de orientação social, cumprindo a importante função institucional de fortalecimento da cidadania e promoção da transparência e de controle social, a fim de que os cidadãos possam tomar conhecimento e as providências necessárias ao controle da legalidade, da moralidade e da eficiência das atividades do Estado.

4. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL (art. 18, § 1º, II)

A Câmara Municipal de Unaí não elaborou, ainda, especificamente o seu Plano Anual de Contratações. Todavia, no Plano Plurianual Vigente (Lei Municipal n.º 3.437/2021) consta o Programa 1000 – Apoio ao Processo Legislativo e a Ação n.º 2004-Divulgação de Informações Institucionais da Câmara Municipal de Unaí.

Ademais, consta a previsão deste serviço no orçamento de 2024 com recursos financeiros no importe de R\$350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais) cuja despesa deverá ser empenhada na seguinte dotação 01.01.00.01.031.10000.2004.3.3.90.39-ficha 12.

Logo, a contratação do serviço nos veículos de comunicação, como descrito neste documento, para divulgação de publicidade institucional da Câmara Municipal de Unaí, durante o ano de 2024, estão diretamente vinculados ao Programa n.º 1000 e à Ação 2004, planejado e no PPA, comprovando o alinhamento da contratação com o planejamento da Administração, conforme Memorando n.º 19/DGF/2024 do Diretor do Departamento de Gestão e Finanças (ID 21.62E).

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO (art. 18, § 1º, III)

Seguem especificados os requisitos indispensáveis para atender à demanda de contratação dos espaços nas mídias, não excluindo outras exigências a serem previstas no Termo de Referência:

- 1) **EMISSORA DE RÁDIO LOCAL OU REGIONAL:** As inserções serão exibidas de segunda a domingo, preferencialmente em intervalo de programa jornalístico da emissora, de acordo com a necessidade da Câmara. A Emissora de Rádio deve conter programação voltada para o público de Unaí e região. No caso de contratação de

Página 2 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: <http://www.unai.mg.leg.br> – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



emissora com alcance estadual ou nacional, as inserções deverão ser transmitidas apenas nos horários em que a programação for direcionada para o público de Unai e região, não sendo do interesse desta Câmara as emissoras cuja programação seja exclusivamente nacional ou estadual. A Emissora deverá apresentar um “mapa de abrangência” comprovando que o sinal tem alcance em todo o Município de Unai. O pagamento deverá ser efetuado mensalmente, após a execução dos serviços previstos para o mês contratado, mediante a apresentação da grade de programação assinada pelo proprietário ou responsável pela emissora.

- 2) **EMISSORA DE TV LOCAL OU REGIONAL:** Os spots deverão ser transmitidos em emissora de TV cujo alcance do sinal abranja o Município de Unai e cuja programação seja voltada para o Município ou para a região em que ele se encontra (Noroeste de Minas Gerais), ainda que em horários específicos. No caso de contratação de emissora com alcance estadual ou nacional, os spots deverão ser transmitidos apenas nos horários em que a programação for direcionada para o público de Unai e região, não sendo do interesse desta Câmara as emissoras cuja programação seja exclusivamente nacional ou estadual. A emissora deverá contar com bons níveis de audiência e boa aceitação por parte do público unaiense.
- 3) **JORNAIS IMPRESSOS NO TAMANHO TABLOIDE DE ALCANCE LOCAL OU REGIONAL:** O jornal contratado deve ter periodicidade mensal, comprovada pela apresentação de pelo menos 10 edições publicadas nos últimos 12 meses e tiragem mínima de 3000 exemplares, comprovada pela nota fiscal da impressão gráfica. Ademais, o jornal deve ter seu conteúdo (imagens, textos, divulgação de eventos) direcionado ao público de Unai, com pautas de interesse dos cidadãos unaienses.
- 4) **JORNAIS IMPRESSOS NO TAMANHO STANDARD DE ALCANCE LOCAL OU REGIONAL:** O jornal contratado deve ter periodicidade mensal, comprovada pela apresentação de pelo menos 10 edições publicadas nos últimos 12 meses e tiragem mínima de 3000 exemplares, comprovada pela nota fiscal da impressão gráfica. Ademais, o jornal deve ter seu conteúdo (imagens, textos, divulgação de eventos) direcionado ao público de Unai, com pautas de interesse dos cidadãos unaienses.

Página 3 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



- 5) **REVISTA LOCAL OU REGIONAL:** A Revista contratada deve ter circulação local ou regional e periodicidade anual, comprovada pela apresentação de pelo menos 02 edições publicadas entre os anos de 2022 e 2023 e tiragem mínima de 3000 exemplares, comprovada pela nota fiscal da impressão gráfica. Ademais, a revista deve ter seu conteúdo (imagens, textos, divulgação de eventos) direcionado ao público de Unai, com pautas de interesse dos cidadãos unaienses.
- 6) **BANNERS EM WEBSITE:** veiculação de banner em website de notícias com acesso mínimo de 80 mil leitores mensais, comprovados pelo “Google Analytics” (ou similar) e conteúdo voltado para o público de Unai e região. Não se enquadram sites com conteúdo predominantemente voltado para jogos digitais, conteúdo adulto ou apostas.
- 7) **POSTAGEM NOS STORIES DA MÍDIA DIGITAL INSTRAGRAM:** Páginas na mídia digital Instagram com conteúdo jornalístico (notícias locais e/ou regionais) de interesse geral, com o mínimo de 50 mil seguidores e conteúdo voltado para o público de Unai e região. Os stories publicados na página deverão ter média de 25 mil visualizações nas últimas 20 publicações. Previamente à contratação, o responsável deverá comprovar a audiência da página através de mídia kit (relatório de audiência que aponta se o número de seguidores e visualizações é orgânico ou não). Não se enquadram páginas com conteúdo predominantemente voltado para dicas de moda ou beleza, saúde, comportamento, memes, jogos digitais, conteúdo adulto ou apostas.

Quanto ao tipo e a forma de divulgação na mídia digital Instagram, apesar do DFD ter a requisição de reels em página da rede social Instagram, a comissão, juntamente com o técnico de comunicação desta Casa, ao analisar os valores e o resultado pretendido, optaram pela divulgação em formato de postagem nos “Stories”.

Os Stories são vídeos curtos que são exibidos pelo período de 24 horas e uma ótima forma de trazer visibilidade as atividades do Poder Legislativo. Eles são ideais para a transmissão de notícias urgentes, atuais ou factuais, das reuniões do plenário, da aprovação de projetos, convites para reuniões, resultado de votações importantes, dentre outros. Assim, a contratação desta mídia digital por meio das postagens nos stories do Instagram atende a demanda da Casa

Página 4 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: <http://www.unai.mg.leg.br> – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



com o fundamento do conteúdo ser em tempo real e por ampliar o seu alcance junto à comunidade.

Os veículos contratados ficam proibidos, nos três meses que antecedem o pleito eleitoral, nos termos do inciso VI, do art. 73 da Lei Federal n.º 9.504/1997, de veicularem publicidade institucional dos atos, programas, obras, serviços e campanhas da Câmara Municipal de Unai, salvo em caso de grave e urgente necessidade pública, assim reconhecida pela Justiça Eleitoral e autorizado pela Casa.

Os meios de comunicação ficam também proibidos, nos três meses que antecedem o pleito eleitoral, nos termos do inciso VI, do art. 73 da Lei Federal n.º 9.504/1997, de permitir que os vereadores e/ou representante da Câmara Municipal façam pronunciamento em cadeia de rádio e televisão, fora do horário eleitoral gratuito, salvo quando, a critério da Justiça Eleitoral, tratar-se de matéria urgente, relevante e característica das funções de governo.

6. ESTIMATIVAS DAS QUANTIDADES PARA CONTRATAÇÃO (art. 18, § 1º, IV)

A quantidade estimada para a presente contratação teve como base, primariamente, ao que foi utilizado pela Câmara Municipal nos últimos 3 (três) anos, levando em consideração os empenhos não cancelados, exceto mídia digital Instagram que é a primeira vez que a Câmara licitará este serviço.

De acordo com os empenhos anexos (ANEXO 2), a Câmara Municipal de Unai veiculou por meio das mídias descritas abaixo as seguintes quantidades nos anos de 2021, 2022 e 2023:

Veículo de Comunicação	Ano de 2021	Ano de 2022	Ano de 2023	Total durante os três anos:	Média anual
Rádio:	1599 inserções	1869 inserções	1790 inserções	5258	1753





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Emissora de TV	1000 veiculações	0	352 veiculações	1352	451
Jornal Impresso Tabloide	3 páginas	12 páginas	14 páginas	29	10
Jornal Impresso Standard	5 páginas	24 páginas	15 páginas	44	15
Revista	0	0	6 páginas	6	2
Website:	102 veiculações de banner	46 veiculações de banner	24 veiculações de banner	172	57

Tabela que comprova os gastos com publicidade da Câmara Municipal nos anos de 2021, 2022 e 2023, referente ao que foi liquidado, já atualizado, conforme informação prestada pelo consultor de orçamento e fiscalização financeira (ANEXO 3):

Despesas com publicidade	Ano de 2021	Ano de 2022	Ano de 2023	Total nos três anos:	Média por ano	Média mensal dos últimos três anos	6 vezes a média mensal
	R\$258.763,00	R\$168.442,00	R\$196.561,30	R\$623.766,30	R\$207.922,10	R\$17.326,84	R\$103.961,05
Valor Atualizado	RS309.271,38	RS177.568,29	RS201.007,14	RS687.846,81	RS229.282,27	RS19.106,86	RS114.641,13

Importante ressaltar que como se trata de ano eleitoral, a Câmara **somente deverá empenhar no 1º semestre deste ano gastos com publicidade que não excedam a 6 (seis) vezes a média**





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



mensal dos valores empenhados e não cancelados nos 3 (três) últimos anos que antecedem o pleito, nos termos do inciso VII do artigo 73 da Lei Federal n.º 9.504/1997 (Lei que estabelece normas para as eleições).

Por isso, o consultor de orçamento e fiscalização financeira atualizou os valores apurados durante os exercícios de 2021, 2022 e 2023 com base no índice de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA, aferido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas-IBGE, nos termos do §14 do art. 73 da Lei n.º 9.504/1997 até dezembro de 2023 com o fim de apurar o valor máximo que poderá ser gasto com publicidade no primeiro semestre, o qual ficou estimado no importe de R\$114.641,13 (cento e quatorze mil, seiscentos e quarenta e um reais e treze centavos), conforme ANEXO 3.

Especificamente quanto às quantidades, a Comissão juntamente com o técnico da área de comunicação desta Casa ao analisar as peculiaridades deste ano eleitoral, a média anual e os meses que ainda restam para fazer as veiculações e as vedações legais, com o objetivo de assegurar a viabilidade técnica da contratação, a necessidade da Administração conjugada com o planejamento dos recursos públicos, adaptou as quantidades requeridas no DFD para se tornar viável a contratação de:

1) EMISSORA DE RÁDIO LOCAL OU REGIONAL. Quantitativo (média anual dividida por 12*7 meses) 1022 chamadas de 30 segundos informando sobre os atos institucionais, projetos aprovados, horários das reuniões, Audiências Públicas, PROCON, campanhas educativas e/ou de utilidade pública e convites para as reuniões da Câmara Municipal de Unai. Os comerciais serão exibidos de segunda a domingo, preferencialmente em intervalo de programa jornalístico da emissora, de acordo com a necessidade da Câmara.

2) EMISSORA DE TV LOCAL OU REGIONAL. Quantitativo: 150 chamadas de 30 segundos. Chamadas de 30 segundos em horário cuja programação seja voltada para Unai e região. Veiculação de comerciais de TV com 30 segundos de duração em emissora de TV local ou regional, para divulgação dos atos institucionais, projetos aprovados, horários das reuniões, Audiências Públicas, PROCON, campanhas educativas e/ou de utilidade pública e convites para as reuniões da Câmara Municipal de Unai. Os comerciais serão exibidos de segunda a domingo, preferencialmente em intervalo de programa jornalístico da emissora, de acordo com a

Página 7 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: <http://www.unai.mg.leg.br> – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



necessidade da Câmara. O pagamento deverá ser efetuado mensalmente, após a execução dos serviços no mês contratado, mediante a apresentação da grade de programação assinada pelo proprietário ou responsável pela emissora.

3) JORNAIS IMPRESSOS NO TAMANHO TABLÓIDE Quantitativo: 8 páginas coloridas de Jornal. Jornal com periodicidade mensal comprovada através da apresentação de pelo menos 10 edições publicadas nos últimos 12 meses e tiragem mensal igual ou superior a 3000 (três mil) exemplares, comprovada através da nota fiscal da impressão. Jornais locais/regionais tamanho TABLOIDE, medidas: 40cm x 27,5cm.

4) JORNAIS IMPRESSOS NO TAMANHO STANDARD Quantitativo: 8 páginas coloridas de Jornal. Páginas coloridas de Jornal com periodicidade mensal comprovada através da apresentação de pelo menos 10 edições publicadas nos últimos 12 meses e tiragem mensal igual ou superior a 3000 (três mil) exemplares, comprovada através da nota fiscal da impressão. Jornais locais/regionais tamanho Padrão Correio Brasileiro, medidas: 55cm x 32cm.

5) PUBLICAÇÃO EM REVISTA LOCAL OU REGIONAL Quantitativo: 2 páginas em revista local ou regional. Revista local ou regional de periodicidade anual ou semestral e tiragem mensal igual ou superior a 3000 (três mil) exemplares, comprovada através da nota fiscal da impressão gráfica.

6) VEICULAÇÃO EM WEBSITE. Quantitativo: Contratação de veiculação de 21 Banners a serem exibidos pelo período mínimo de 30 dias cada no site contratado. O link deverá redirecionar o usuário para uma notícia específica no site da Câmara Municipal de Unai, ou para a página inicial do site da Câmara Municipal de Unai. O pagamento deverá ser efetuado mensalmente, após a execução dos serviços previstos para o mês contratado, mediante a apresentação de “print screen” da página, com data e horário do acesso, assinada pelo proprietário ou responsável pela página.

6) POSTAGEM NOS STORIES DA MÍDIA DIGITAL INSTAGRAM. Quantitativo: 84 postagens no stories com duração entre 30 segundos e um minuto e meio. Divulgação de vídeo curto em perfil de Instagram com conteúdo voltado para a população unaiense. Os vídeos

Página 8 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: <http://www.unai.mg.leg.br> – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



serão gravados pelo Departamento de Comunicação – DCOM e enviados ao responsável pela página contratada, com especificações de data e horário para a divulgação ou transmitidos em tempo real. Ao divulgar (postar) o vídeo, o responsável pela página contratada deverá referenciar (marcar) a página da Câmara Municipal de Unai. Esta última ação tem o objetivo de estimular o acesso à página da Câmara. O pagamento deverá ser efetuado mensalmente, após a execução dos serviços previstos para o mês contratado, mediante a apresentação de “print screen” da página, com data e horário do acesso, assinada pelo proprietário ou responsável pela página.

Atreiou-se a presente contratação aos veículos de comunicação historicamente utilizados pela Casa, aos que possivelmente atinja diversos públicos e assim cumpra o interesse público, bem como aos veículos mais acessados pela população cuja audiência esteja em ascensão, acompanhando as tendências de mercado.

Pesquisas revelam que, nos últimos dois anos, houve uma mudança significativa nos padrões de audiência entre mídias sociais e televisão. Esta mudança de comportamento da população justifica a diminuição da contratação de mídia televisiva em relação aos últimos 3 anos e a inclusão da mídia social Instagram.

A TV aberta é tradicional e ainda possui um alcance considerável entre a população, principalmente entre os idosos. Já o Instagram tem se destacado, com o aumento significativo em sua audiência. Em comparação com o Facebook, o Instagram recebeu 22 vezes mais interações em um determinado período¹.

O tempo gasto com redes sociais também está em crescimento, com uma média diária de 3 horas e 46 minutos².

As redes sociais estão transformando a experiência televisiva. Cerca de 25% dos telespectadores relataram que tomam conhecimento da programação de TV por meio das redes

¹ <https://olhardigital.com.br/2021/05/23/internet-e-redes-sociais/instagram-maior-que-facebook-audiencia/>

² <https://globalad.com.br/blog/digital-brazil-2023/>





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



sociais. O Twitter, com seus Trending Topics, é uma forte referência para o que está sendo exibido na TV.

Os telespectadores estão cada vez mais envolvidos em outras atividades digitais enquanto assistem TV. Entre os jovens com idades de 13 a 18 anos, mais de dois terços usam smartphones ou tablets para navegar na internet enquanto assistem TV. Além disso, 29% desses jovens enviam mensagens para amigos pela internet quando algo interessante acontece no programa que estão assistindo³.

A quantidade sugerida para postagens nos stories da rede social Instagram prevê de duas a três por semana, as quais teriam como foco: 1) reuniões, projetos e Ações da Câmara Municipal de Unai; 2) Campanhas e Orientações do PROCON Câmara e; 3) Ações da Escola do Legislativo. Assim, a quantidade estipulada baseou-se em 12 publicações por mês (3*4) vezes 7 meses.

Em pesquisa realizada em 3 dos portais de internet mais populares de Unai, cujo conteúdo seja voltado para o público unaiense, constata-se que eles apresentam cerca de 4 anúncios na página inicial e 3 anúncios nas páginas das notícias. Desta forma, seria razoável que a Câmara contratasse no máximo 3 anúncios por mês, quantidade que atende perfeitamente às necessidades do Poder Legislativo considerando as possíveis ações, campanhas, orientações e projetos a serem realizados durante o ano de 2024.

Logo, a quantidade de veiculação de banner em Website prevista neste ETP tem como base o máximo de 3 anúncios por mês, o período contratado e o ano eleitoral, ou seja, foram considerados, a princípio, o intervalo de 5 meses que antecedem o pleito e os últimos 2 meses do ano (após o 2º turno).

A quantidade para os jornais impressos levou-se em consideração a média anual veiculada pela Câmara nos últimos três anos e o fato de que os dois jornais, apesar de terem o mesmo alcance

³<https://arquivo.canaltech.com.br/redes-sociais/Estudo-mostra-como-as-redes-sociais-tem-influenciado-a-televisao/>





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



(3000 exemplares) possuem público e formato diferentes que possibilitam cumprir o objetivo de atingir o maior número de cidadãos dentro do Município.

Portanto, as quantidades estimadas para cada meio de comunicação quanto à presente contratação é a citada anteriormente, em razão da média anual dos últimos três anos, o período reduzido por se tratar de ano eleitoral, o valor que pode ser gasto neste ano, bem como a questão técnica de viabilidade para execução.

7. LEVANTAMENTO DE MERCADO (art. 18, § 1º, V)

Em regra, a contratação de serviços de publicidade é regida pela Lei nº 12.232/2010. Todavia, de acordo com o seu art. 1º é aplicável nos casos em que os serviços de publicidade devam ser prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda.

Eis o teor do artigo 1º da Lei n.º 12.232/2010:

Art. 1 Esta Lei estabelece normas gerais sobre licitações e contratações pela administração pública **de serviços de publicidade prestados necessariamente por intermédio de agências de propaganda**, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

§ 1 Subordinam-se ao disposto nesta Lei os órgãos do Poder Executivo, Legislativo e Judiciário, as pessoas da administração indireta e todas as entidades controladas direta ou indiretamente pelos entes referidos no caput deste artigo.

§ 2 As Leis nos 4.680, de 18 de junho de 1965, e 8.666, de 21 de junho de 1993, serão aplicadas aos procedimentos licitatórios e aos contratos regidos por esta Lei, de forma complementar.

O artigo 2, por sua vez, define serviços de publicidade, nos seguintes termos:

Art. 2o Para fins desta Lei, considera-se serviços de publicidade o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, com o objetivo de promover a venda de bens ou serviços de qualquer natureza, difundir ideias ou informar o público em geral.

Página 11 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



§ 1 Nas contratações de serviços de publicidade, poderão ser incluídos como atividades complementares os serviços especializados pertinentes:

I - ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas, respeitado o disposto no art. 3º desta Lei;

II - à produção e à execução técnica das peças e projetos publicitários criados;

III - à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

§ 2 Os contratos de serviços de publicidade terão por objeto somente as atividades previstas no caput e no § 1º deste artigo, vedada a inclusão de quaisquer outras atividades, em especial as de assessoria de imprensa, comunicação e relações públicas ou as que tenham por finalidade a realização de eventos festivos de qualquer natureza, as quais serão contratadas por meio de procedimentos licitatórios próprios, respeitado o disposto na legislação em vigor.

§ 3 Na contratação dos serviços de publicidade, faculta-se a adjudicação do objeto da licitação a mais de uma agência de propaganda, sem a segregação em itens ou contas publicitárias, mediante justificativa no processo de licitação.

§ 4 Para a execução das ações de comunicação publicitária realizadas no âmbito dos contratos decorrentes das licitações previstas no § 3º deste artigo, o órgão ou a entidade deverá, obrigatoriamente, instituir procedimento de seleção interna entre as contratadas, cuja metodologia será aprovada pela administração e publicada na imprensa oficial.

Ressalta-se do citado §2º que os contratos de serviços de publicidade terão por objeto somente as atividades previstas no caput e no §1º, sendo vedada a inclusão de qualquer outra.

Constata-se que nem todos os serviços que possam ser enquadrados como de publicidade sujeitam-se à Lei 12.232/2010, mas apenas as atividades complexas que envolvam serviços diferentes de modo integrado, bem como, somente aqueles prestados única e exclusivamente por intermédio de agências de propaganda encontrarão guarida neste instrumento normativo, o que não é o caso da Câmara Municipal de Unai.

Página 12 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



O objeto que a Câmara Municipal de Unaí necessita contratar é espaço nas mídias para veiculação das inserções, spots, banner, postagens nos stories, páginas, cujo material será preparado e produzido pelos próprios servidores da Casa e de exclusiva responsabilidade do poder público. Logo, o serviço intelectual de criação, arte, diagramação, vídeo, etc, será entregue para os meios de comunicação para apenas veiculação, o que afasta o conceito legal de serviços de publicidade os quais exigem a aplicação da Lei Federal específica.

Ademais, o objeto a ser contratado não exige que o fornecedor tenha qualificação técnica em publicidade ou marketing visto que não envolve o estudo, a criação (arte), o planejamento, a supervisão como atos complexos criativos e que sejam exclusivamente prestado por agências de propaganda, assim como, não se insere no conceito do art.2º da Lei n.º12.232/2010 e nem tem complexidade para se subjugar ao tipo de licitação melhor técnica ou técnica e preço, porquanto não tem criação, estudo, etc em sua realização, restando, pois, como serviço de natureza comum, sem qualquer predominância intelectual.

Portanto, ao levantar as hipóteses de contratação no mercado, a Câmara afasta a aplicação da Lei n.º 12.232/2010 e a contratação por meio de agência por não envolver serviços diferentes de modo integrado que, por suas características, sujeitar-se-ão a um procedimento mais rigoroso de avaliação técnica e, assim, adota a Lei n.º 14.133/2021 para a presente contratação através da modalidade pregão por tratar-se de serviço comum cujo objeto pode ser precisamente definido pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do art. 29 da Lei de Licitações.

A decisão da presente contratação busca a melhor forma de aplicação e de gestão do dinheiro público, atendendo aos ditames legais de forma mais econômica, eficiência e que assegure a seleção da proposta apta a gerar o resultado de contratação mais vantajoso para a Câmara Municipal e qualitativamente ao interesse público.

8. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO (art. 18, § 1º, VI)

Página 13 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Para levantamento da Estimativa do Valor da Contratação foram utilizadas contratações similares feitas pela Administração Pública concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, conforme atas de homologação anexas, bem como pesquisa direta com no mínimo 3 (três) fornecedores quanto ao item 7.

A homologação do pregão presencial n.º 3/2023 se deu no dia 24/3/2023 e abrangeu os itens 1,5,6, a homologação dos itens 3 e 4 ocorreu no dia 12/5/2023 e a homologação do pregão eletrônico n.º 1/2023 ocorreu no dia 10/8/2023 e foi para o item 2, (ANEXO 4), cujos valores homologados pela Administração para a contratação similar foram os descritos abaixo, observando, ainda, o índice de atualização de preços correspondente, nos termos do relatório elaborado pelo consultor de orçamento (ANEXO 5):

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR HOMOLOGADO	VALOR ATUALIZADO
01	Emissora de Rádio:	R\$18,67	R\$19,35
02	Emissora de TV:	R\$178,00	R\$181,57
03	Jornal Tabloide:	R\$ 1.150,00	R\$1.176,24
04	Jornal Standard:	R\$1.879,00	R\$1.921,87
05	Revista:	R\$2.150,00	R\$2.228,18
06	Website	R\$1.000,00	R\$1.036,36

Já o valor estimado para a mídia digital Instagram, baseou-se em pesquisa direta com no mínimo 3 (três) fornecedores de Unai, mediante solicitação formal de cotação, com justificativa da escolha desses por serem os que preenchem os requisitos desta contratação e orçamentos datados deste ano.

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR MÉDIO
------	-----------	----------------	-------------





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



07	POSTAGEM NOS STORIES DA REDE SOCIAL INSTAGRAM	R\$125,00 – Unai Denúncia R\$50,00 – (Anuncia Unai) R\$42,86 – (Conheça Unai) Total: R\$217,86 /3	R\$72,62
----	---	---	----------

Portanto, o preço médio estimado para a contratação do item 7 é de R\$72,62 por postagem no Instagram.

Já o valor total estimado para a presente contratação é de **R\$104.116,08 (cento e quatro mil cento e dezesseis reais e oito centavos)**, conforme tabela abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MÉDIO UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
01	Emissora de Rádio:	R\$19,35	1022	R\$19.775,70
02	Emissora de TV:	R\$181,57	150	R\$27.235,50
03	Jornal Tabloide:	R\$1.176,24	8	R\$9.409,92
04	Jornal Standard:	R\$1.921,87	8	R\$15.374,96
05	Revista	R\$2.228,18	2	R\$4.456,36
06	Website:	R\$1.036,36	21	R\$21.763,56





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



07	Rede Social Instagram	R\$72,62	84	R\$6.100,08
	Valor Total			R\$104.116,08

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO (art. 18, § 1º, VII)

A solução escolhida como um todo se respalda, essencialmente, na legislação que dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública, no objeto a ser contratado que não se enquadra nos ditames conceituais e determinados pela Lei nº 12.232/2010, no cumprimento dos princípios da transparência, da eficiência e, principalmente, da economicidade, bem como nas peculiaridades do órgão, inclusive quanto à capacidade financeira e fiscal, ao volume de demanda de comunicação e ao local de execução do objeto.

- Com esta solução apresentada busca-se divulgar para o maior número de pessoas possível os atos, as ações, as atividades, as leis em discussão, nesta Casa, com o fim de orientar, educar e mobilizar a população para que a mesma possa usufruir dos serviços colocados à sua disposição ou adotar posturas positivas que tragam benefícios reais para a sua vida e da coletividade.

Assim, a conclusão é que com o pregão, pois o presente objeto comporta uma definição precisa e exata (veiculação nos espaços das mídias) a Administração cumpre os ditames legais e pondera concretamente a busca pela proposta mais vantajosa garantindo a efetiva prestação dos serviços contratados com a minimização dos gastos públicos.

10. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO (art. 18, § 1º, VIII)

Nesta contratação haverá o fracionamento externo do objeto em tantas inserções por mês a serem divulgadas em cada veículo de comunicação independentemente durante o ano de 2024, exceto durante o período vedado pela lei eleitoral, em vista da viabilidade técnica, da razoabilidade, da economia e dos interesses administrativos.





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Os projetos de lei, as proposições de forma geral, as discussões que demandam participação da população, as ações do Procon Câmara e da Escola do Legislativo se estendem e acontecem rotineiramente durante todo mês e ano, em proporção diferente é claro entre os meses, mas se concretizam de forma que conseguimos quantificar e pré-definir, através de média dos últimos anos, o número de inserções do serviço.

Cada meio de comunicação receberá o texto, o vídeo, o áudio, a gravação e o conteúdo para ser veiculado respectivamente. Todavia, não será parcelado a contratação específica de publicidade da Câmara Municipal quando a presente licitação abrangerá todos os veículos de comunicação que teoricamente atendem a demanda do órgão. Além disso, sob a perspectiva econômica, seria oneroso o lançamento de uma licitação para a contratação de espaço em cada veículo de comunicação.

Diante das peculiaridades relatadas, conseqüentemente torna-se tecnicamente inviável o parcelamento da contratação.

11. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS (art. 18, § 1º, IX)

Com a presente contratação de espaço na mídia dos veículos de comunicação por meio do pregão, a Câmara Municipal pretende desempenhar sua missão e competências institucionais de disseminar os conteúdos do Poder Legislativo junto à sociedade com maior eficiência e eficácia.

A publicidade institucional é uma forma de publicidade que não se destina à venda de um produto em si, mas à divulgação da imagem e dos valores de uma instituição. No caso da Câmara Municipal de Unaí, a publicidade institucional tem o intuito de propagar informações diversas, como horários das reuniões, convites para audiências públicas, dados sobre projetos aprovados ou em tramitação e demais notícias importantes para a população. Também se objetiva aqui a disseminação de campanhas de orientação social, como o “outubro rosa” e o “novembro azul”, etc, bem como de campanhas relativas aos direitos do consumidor (PROCON).

Página 17 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



A Câmara pretende agregar maior adequabilidade, qualidade e eficiência ao processo de implementação da política de transparência dos atos, além de contribuir para maior efetividade do exercício da cidadania pela população, o que caracteriza o correto cumprimento de sua missão institucional.

Em resumo, o objetivo final desta contratação é fazer com que as informações sobre os atos do Poder Legislativo Unaiense e das ações dos seus órgãos cheguem até o maior número de cidadãos residentes no Município de Unai-MG.

12. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS (art. 18, § 1º, X)

Providenciar curso de atualização dos servidores da Câmara que produzirão ou estarão diretamente envolvidos com a produção do conteúdo que será divulgado nos meios de comunicação, objetivando qualidade e conseqüentemente transparência e valorização do Poder Legislativo.

13. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES (art. 18, § 1º, XI)

Não tem nenhum contrato de publicidade em execução nesta Casa. Logo, a presente contratação é a primeira do ano de 2024 e não está correlata a nenhuma outra da mesma natureza.

DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS (art. 18, § 1º, XII)

A presente contratação não envolve impactos diretos ao meio ambiente e seu edital deverá contemplar dispositivos específicos para garantir práticas de sustentabilidade por parte dos veículos de comunicação contratados, no âmbito das “Obrigações da Contratada”, estabelecendo dentre as obrigações a adoção, na execução dos serviços, de boas práticas de sustentabilidade ambiental, de otimização de recursos, de redução de desperdícios e de redução da poluição.

14. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO (art. 18, § 1º, XIII)

Trata-se de contratação viável em termos de disponibilidade de mercado e financeira, não sendo possível observar óbices ao prosseguimento da presente contratação.

Página 18 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



15. ANEXOS

Integram o presente Estudo Técnico Preliminar, os seguintes documentos:

- 15.1. Anexo I – Análise de Riscos.
- 15.2. Anexo II - Relação Analítica de Empenhos dos anos de 2021, 2022 e 2023;
- 15.3. Anexo III - Relatório de Gasto Médio de Publicidade para o Primeiro Semestre de 2024 emitido pelo consultor de orçamento e fiscalização financeira;
- 15.4. Anexo IV – Termos de Homologação de Licitação referentes às contratações similares feitas pela Câmara Municipal no ano de 2023 e cotações de mercado com três fornecedores;
- 15.5. Anexo V – Atualização dos valores homologados no Pregão Presencial 3/2023 e no Pregão Eletrônico 1/2023 emitida pelo consultor de orçamento e fiscalização financeira.

Unai, 27 de fevereiro de 2024.

GILCIMAR NUNES BARBOSA
Diretor do Departamento de Comunicação

Com o auxílio direto da Comissão de Apoio às Contratações Públicas:

Fernanda Souza Duque
Analista de Atividades da Secretaria

Gabriela Santos Barbosa
Oficial de Atividades da Secretaria

Silvana Gonçalves de Almeida
Agente de Atividades da Secretaria





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



ANEXO I – ANÁLISE DE RISCO

RISCO 1: Evento(s) que levam ao desequilíbrio econômico-financeiro do contrato e terminam por implicar solução de continuidade na prestação dos serviços.

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto
Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco

Ação: Contínua e apurada fiscalização na verificação do cumprimento do objeto e situação fiscal da CONTRATADA.

RISCO 2: Inclusão no TR de exigências que não podem ser atendidas pelo futuro fornecedor.

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto
Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco

Ação: Análise da contratação vigente e Análise do mercado

RISCO 3: Não inclusão no TR de obrigações essenciais à execução dos serviços

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto
Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco:

Ação: Análise da contratação vigente e contratação antiga

RISCO 4: Fracasso na Licitação Probabilidade:

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto
Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Ação: Termo de referência elaborado com esmero; pesquisa de preço para obter um preço de referência que possa ser atendido pelo mercado; divulgação da licitação no PNCP.

RISCO 5: Recusa da licitante vencedora em assinar o contrato/inadimplemento total da obrigação.

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto

Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco

Ação: previsões no termo de referência elaborado com esmero, refletindo o que existe no mercado; pesquisa de preço com base na licitação homologada pela Administração no ano anterior para obter um preço de referência que possa ser atendido pelo mercado; Convocação das demais licitantes classificadas, na ordem de classificação, para assinatura do contrato.

Fase de Execução do Contrato

RISCO 6: Atraso no início da execução dos serviços causando transtornos a publicidade das atividades da Câmara.

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto

Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco

Ação: Conclusão, com antecedência necessária, dos procedimentos de assinatura do contrato e demais providências afeitas à sua formalização e publicidade; Reunião de alinhamento com a CONTRATADA para acertar os principais pontos da execução dos serviços e para esclarecimentos.

RISCO 7: Inadimplemento, por parte da CONTRATADA, de cláusulas contratuais referentes a execução do serviço e vedações legais impostas pela Lei Federal n.9.504/1997.

Probabilidade: Baixo Médio Alto
Impacto: Baixo Médio Alto
Dano: Baixo Médio Alto

Página 21 de 22

AV. JOSÉ LUIZ ADJUTO n° 117 - FONE: (38) 3677-0300 - CEP 38.610-066 – UNAÍ - MG
HOME PAGE: [http:// www.unai.mg.leg.br](http://www.unai.mg.leg.br) – E-MAIL: camara@unai.mg.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ - MG



Estratégia para eliminar ou minimizar a ocorrência do risco

Ação: Ampla fiscalização e controle da execução do contrato;

Responsável: Servidores designados pelo Presidente para fiscal e gestor do contrato.

Unaí, 27 de fevereiro de 2024.

GILCIMAR NUNES BARBOSA
Diretor do Departamento de Comunicação

Com o auxílio direto da Comissão de Apoio às Contratações Públicas:

Fernanda Souza Duque
Analista de Atividades da Secretaria

Gabriela Santos Barbosa
Oficial de Atividades da Secretaria

Silvana Gonçalves de Almeida
Agente de Atividades da Secretaria



2021 ANEXO 2

UF: MINAS GERAIS MUNICIPIO: UNAI ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL	RELAÇÃO ANALÍTICA DE EMPENHOS POR DATA ORDENADO POR EMPENHO	07 fev 2024 11:09 FOLHA: 1 Período 01/01/2021 até 31/12/2021
---	---	---

NºEMP.	DATA	FICHA/CONTA	CREDOR	VR EMPENHO
64 EO	22/01/2021	12010100.0103110002181.2181.33903968	216-TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	1.900,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
			Total da Data....:	1.900,00
70 EG	26/01/2021	12010100.0103110002181.2181.33903968	1208-JOSÉ NEI SOUZA LOPES-ME	4.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
71 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	287-GERAIS COMUNICAÇÕES EIRE	4.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
72 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	377-ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA	4.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
			Total da Data....:	12.000,00
99 EE	15/02/2021	12010100.0103110002181.2181.33903968	256-SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA	3.485,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
			Total da Data....:	3.485,00
158 EG	05/04/2021	12010100.0103110002181.2181.33903968	294-CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI	3.900,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
159 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	257-FUNDAÇÃO EDUCATIVA CULTURAL RIO PRETO	100.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
160 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	495-JOSY EVILAR ALVES RIOS-M	108.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
161 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	256-SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA	85.000,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
162 EG		12010100.0103110002181.2181.33903968	1023-SONIA APARECIDA SANTOS _MEI	10.115,00
		1.00.00	Recursos Ordinários	
			Total da Data....:	307.015,00
			Total Geral.....:	324.400,00
			TOTAL ORÇAMENTÁRIO:	324.400,00





ANTES DE LICITAR

UF: MINAS GERAIS MUNICIPIO: UNAI ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL	
RELAÇÃO ANALITICA DE EMPENHOS POR DATA ORDENADO POR EMPENHO	N°EMP. DATA FICHA/CONTA CREDOR VR EMPENHO

06 fev 2024 16:14 FOLHA: 1 Período 01/01/2021 até 31/12/2021

72 EG 26/01/2021 12010100.0103110002181.2181.33903968 377-ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA 4.000,00

Recursos Ordinários 1.00,00
 Total da Data.....: 4.000,00
 Total Geral.....: 4.000,00
 TOTAL ORÇAMENTÁRIO: 4.000,00
 TOTAL DE OP'S: 0,00

4 VERIFICAR : R\$ 1.000,00 CADA

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:13
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 256 - SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
15/02/2021	000099	Empenho orçamentário	3.485,00
09/04/2021	000001	Liquidação de empenho	3.485,00
09/04/2021		Pagamento empenho 2021/00293 Doc.0000000293 Ctc.0000000001	3.485,00

RESUMO

Empenhado.....:	3.485,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	3.485,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	3.485,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VA. INSENSAÇÃO = R\$ 17,00

205 INSENSAÇÕES X R\$ 17,00 = R\$ 3.485,00

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:16
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 1208 - JOSÉ NEI SOUZA LOPES-MEI

SITE

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
26/01/2021	000070	Empenho orçamentário	4.000,00
02/02/2021	000001	Liquidação de empenho	1.000,00
04/02/2021		Pagamento empenho 2021/00099 Doc.0000000099 Ctc.0000000001	1.000,00
12/02/2021	000002	Liquidação de empenho	1.000,00
23/02/2021		Pagamento empenho 2021/00160 Doc.0000000160 Ctc.0000000001	1.000,00
05/03/2021	000003	Liquidação de empenho	2.000,00
05/03/2021		Pagamento empenho 2021/00212 Doc.0000000212 Ctc.0000000001	2.000,00

RESUMO

Empenhado.....:	4.000,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	4.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	4.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

4 x 1.000,00 = R\$ 4.000,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:14
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREADOR: 287 - GERAIS COMUNICAÇÕES EIRELI

SITE

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
26/01/2021	000071	Empenho orçamentário	4.000,00
12/02/2021	000001	Liquidação de empenho	1.000,00
12/02/2021		Pagamento empenho 2021/00125 Doc.0000000125 Ctc.0000000001	1.000,00
17/02/2021	000002	Liquidação de empenho	1.000,00
17/02/2021		Pagamento empenho 2021/00130 Doc.0000000130 Ctc.0000000001	1.000,00
08/03/2021	000003	Liquidação de empenho	2.000,00
08/03/2021		Pagamento empenho 2021/00222 Doc.0000000222 Ctc.0000000001	2.000,00

RESUMO

Empenhado.....:	4.000,00
Complementado.....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	4.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento.....:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	4.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

4 x 1.000,00 = R\$ 4.000,00

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:19
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 216 - TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE

normal stands

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
22/01/2021	000064	Empenho orçamentário	1.900,00
02/02/2021	000001	Liquidação de empenho	1.900,00
05/02/2021		Pagamento empenho 2021/00105 Doc.0000000105 Ctc.0000000001	1.900,00

RESUMO

Empenhado.....:	1.900,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	1.900,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	1.900,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00



LICITADO

UF: MINAS GERAIS MUNICÍPIO: UNAI ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL	06 fev 2024 16:04 FOLHA: 1 RAZÃO DE EMPENHO
---	---

FICHA.: 00012

CREDOR: 495 - JOSY EVILAR ALVES RIOS-ME

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
05/04/2021	000160	Empenho orçamentário	108.000,00
04/05/2021	000001	Liquidação de empenho	9.600,00
05/05/2021		Pagamento empenho 2021/00374 Doc.0000000374 Ctc.0000000001	9.600,00 8
01/06/2021	000002	Liquidação de empenho	3.600,00
02/06/2021		Pagamento empenho 2021/00459 Doc.0000000459 Ctc.0000000001	3.600,00 3
02/06/2021	000003	Liquidação de empenho	4.800,00
02/06/2021		Pagamento empenho 2021/00460 Doc.0000000460 Ctc.0000000001	4.800,00 4
08/06/2021	000004	Liquidação de empenho	13.200,00
08/06/2021		Pagamento empenho 2021/00473 Doc.0000000473 Ctc.0000000001	13.200,00 11
28/06/2021	000005	Liquidação de empenho	10.800,00
29/06/2021		Pagamento empenho 2021/00536 Doc.0000000536 Ctc.0000000001	10.800,00 9
13/07/2021	000006	Liquidação de empenho	7.200,00
14/07/2021		Pagamento empenho 2021/00584 Doc.0000000584 Ctc.0000000001	7.200,00 6
03/08/2021	000007	Liquidação de empenho	10.800,00
03/08/2021		Pagamento empenho 2021/00644 Doc.0000000644 Ctc.0000000001	10.800,00 9
10/08/2021	000008	Liquidação de empenho	7.200,00
11/08/2021		Pagamento empenho 2021/00676 Doc.0000000676 Ctc.0000000001	7.200,00 6
10/09/2021	000009	Liquidação de empenho	18.000,00
10/09/2021		Pagamento empenho 2021/00765 Doc.0000000765 Ctc.0000000001	18.000,00 15
05/10/2021	000010	Liquidação de empenho	2.400,00
06/10/2021		Pagamento empenho 2021/00855 Doc.0000000855 Ctc.0000000001	2.400,00 2
14/10/2021	000011	Liquidação de empenho	2.400,00
18/10/2021		Pagamento empenho 2021/00876 Doc.0000000876 Ctc.0000000001	2.400,00 2
20/10/2021	000012	Liquidação de empenho	1.200,00
22/10/2021		Pagamento empenho 2021/00905 Doc.0000000905 Ctc.0000000001	1.200,00 1
03/11/2021	000013	Liquidação de empenho	2.400,00
04/11/2021		Pagamento empenho 2021/00947 Doc.0000000947 Ctc.0000000001	2.400,00 2
17/11/2021	000014	Liquidação de empenho	3.600,00
17/11/2021		Pagamento empenho 2021/00973 Doc.0000000973 Ctc.0000000001	3.600,00 3
06/12/2021	000015	Liquidação de empenho	7.200,00
06/12/2021		Pagamento empenho 2021/01058 Doc.0000001058 Ctc.0000000001	7.200,00 6
21/12/2021	000016	Liquidação de empenho	3.600,00
21/12/2021		Pagamento empenho 2021/01133 Doc.0000001133 Ctc.0000000001	3.600,00 3

90

TUDO SITE.

VA. 1.000,00 -

VA. TER. ADM.

200,00 por página

R\$ 1.200,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

06 fev 2024 16:04
FOLHA: 2

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 495 - JOSY EVILAR ALVES RIOS-ME

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
RESUMO			
		Empenhado.....:	108.000,00
		Complementado.....:	0,00
		Anulado.....:	0,00
		Liquidado.....:	108.000,00
		Descontos.....:	0,00
		Anulação de Liquidação:	0,00
		A Liquidar.....:	0,00
		Cancelamentos.....:	0,00
		Restabelecimento.:	0,00
		Liquidado a Pagar:	0,00
		Pagamentos.....:	108.000,00
		Anulação de Pagamento:	0,00
		Empenhado a Pagar:	0,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

06 fev 2024 16:01
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 294 - CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI

JORNAL TARDE

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
05/04/2021	000158	Empenho orçamentário	3.900,00
17/05/2021	000001	Liquidação de empenho	1.300,00
19/05/2021		Pagamento empenho 2021/00413 Doc.0000000413 Ctc.0000000001	1.300,00
30/06/2021	000002	Liquidação de empenho	1.300,00
02/07/2021		Pagamento empenho 2021/00555 Doc.0000000555 Ctc.0000000001	1.300,00
04/08/2021	000003	Liquidação de empenho	1.300,00
09/08/2021		Pagamento empenho 2021/00664 Doc.0000000664 Ctc.0000000001	1.300,00

RESUMO

Empenhado.....:	3.900,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	3.900,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	3.900,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

3 PAGINAS.

R\$ 1.300,00 CADA



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

06 fev 2024 16:03
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREADOR: 257 - FUNDAÇÃO EDUCATIVA CULTURAL RIO PRETO

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
05/04/2021	000159	Empenho orçamentário	100.000,00
04/05/2021	000001	Liquidação de empenho	9.000,00
04/05/2021		Pagamento empenho 2021/00367 Doc.0000000367 Ctc.0000000001	9.000,00
01/06/2021	000002	Liquidação de empenho	15.000,00
02/06/2021		Pagamento empenho 2021/00461 Doc.0000000461 Ctc.0000000001	15.000,00
01/07/2021	000003	Liquidação de empenho	14.000,00
02/07/2021		Pagamento empenho 2021/00559 Doc.0000000559 Ctc.0000000001	14.000,00
21/10/2021	000004	Liquidação de empenho	57.000,00
22/10/2021		Pagamento empenho 2021/00904 Doc.0000000904 Ctc.0000000001	57.000,00
06/12/2021	000005	Liquidação de empenho	5.000,00
06/12/2021		Pagamento empenho 2021/01057 Doc.0000001057 Ctc.0000000001	5.000,00

RESUMO

Empenhado.....:	100.000,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	100.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	100.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

1.000 VEICULAÇÕES = R\$ 100,00 CADA

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:04
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 256 - SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
05/04/2021	000161	Empenho orçamentário	85.000,00
29/12/2021	000001	Anulação de Empenho	61.302,00
14/07/2021	000001	Liquidação de empenho	5.440,00
16/07/2021		Pagamento empenho 2021/00585 Doc.0000000585 Ctc.0000000001	5.440,00
02/08/2021	000002	Liquidação de empenho	238,00
03/08/2021		Pagamento empenho 2021/00637 Doc.0000000637 Ctc.0000000001	238,00
05/10/2021	000003	Liquidação de empenho	3.570,00
06/10/2021		Pagamento empenho 2021/00851 Doc.0000000851 Ctc.0000000001	3.570,00
03/11/2021	000004	Liquidação de empenho	2.210,00
04/11/2021		Pagamento empenho 2021/00939 Doc.0000000939 Ctc.0000000001	2.210,00
06/12/2021	000005	Liquidação de empenho	12.240,00
06/12/2021		Pagamento empenho 2021/01044 Doc.0000001044 Ctc.0000000001	12.240,00

RESUMO

Empenhado.....:	85.000,00
Complementado.....:	0,00
Anulado.....:	61.302,00
Liquidado.....:	23.698,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento..:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	23.698,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VALOR DA INSCRIÇÃO: R\$ 1700

1.394 INSCRIÇÕES x R\$ 1700 = R\$ 23.698,00

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:06
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 1023 - SONIA APARECIDA SANTOS _MEI

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
05/04/2021	000162	Empenho orçamentário	10.115,00
29/12/2021	000001	Anulação de Empenho	4.335,00
28/06/2021	000001	Liquidação de empenho	1.445,00
29/06/2021		Pagamento empenho 2021/00540 Doc.0000000540 Ctc.0000000001	1.445,00
30/07/2021	000002	Liquidação de empenho	1.445,00
30/07/2021		Pagamento empenho 2021/00634 Doc.0000000634 Ctc.0000000001	1.445,00
22/09/2021	000003	Liquidação de empenho	1.445,00
27/09/2021		Pagamento empenho 2021/00821 Doc.0000000821 Ctc.0000000001	1.445,00
21/12/2021	000004	Liquidação de empenho	1.445,00
21/12/2021		Pagamento empenho 2021/01136 Doc.0000001136 Ctc.0000000001	1.445,00

RESUMO

Empenhado.....:	10.115,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	4.335,00
Liquidado.....:	5.780,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	5.780,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

~~GASTOU~~ 4
PUBLICOU 4 PÁGINAS -

VA. R\$ 1.445,00 x 4 = R\$ 5.780,00

2022

UF: MINAS GERAIS MUNICIPIO: UNAI ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL	RELAÇÃO ANALÍTICA DE EMPENHOS POR DATA ORDENADO POR EMPENHO	07 fev 2024 11:47 FOLHA: 1 Período 01/01/2022 até 31/12/2022
---	---	---

NºEMP.	DATA	FICHA/CONTA	CREDOR	VR EMPENHO	
52 EO	28/01/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	294-CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI	1.300,00	J. TABLOIDE
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
			Total da Data....:	1.300,00	
100 EO	21/02/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	377-ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA	1.200,00	SITE
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
101 EO		11 010100.0103110002004.2004.33903968	1208-JOSÉ NEI SOUZA LOPES-ME	1.200,00	SITE
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
102 EO		11 010100.0103110002004.2004.33903968	287-GERAIS COMUNICAÇÕES EIRE	1.200,00	SITE
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
			Total da Data....:	3.600,00	
136 EO	10/03/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	294-CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI	1.300,00	TABLOIDE -
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
137 EO		11 010100.0103110002004.2004.33903968	256-SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA	3.240,00	RADIO
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
			Total da Data....:	4.540,00	
142 EO	11/03/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	216-TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	3.800,00	— STANDARD
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
143 EO		11 010100.0103110002004.2004.33903968	1023-SONIA APARECIDA SANTOS _MEI	1.900,00	— STANDARD
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
144 EO		11 010100.0103110002004.2004.33903968	1256-PORTAL NOROESTE DE NOTICIAS LTDA	1.900,00	— STANDARD
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
			Total da Data....:	7.600,00	
194 EO	04/04/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	256-SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA	450,00	— RADIO
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
			Total da Data....:	450,00	
413 EE	21/07/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	294-CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI	10.400,00	
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		
414 EE		11 010100.0103110002004.2004.33903968	495-JOSY EVILAR ALVES RIOS-M	87.900,00	
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos		

ANTES DE LICITAR
 — STANDARD
 — STANDARD
 — STANDARD
 — RADIO



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

RELAÇÃO ANALÍTICA DE EMPENHOS
POR DATA
ORDENADO POR EMPENHO

07 fev 2024 11:47
FOLHA: 2
Período
01/01/2022
até
31/12/2022

NºEMP.	DATA	FICHA/CONTA	CREDOR	VR EMPENHO
415 EE		11 010100.0103110002004.2004.33903968	256-SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA	36.000,00
	NAF: 2022 / 33			
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos	
			Total da Data.....:	134.300,00
414 EC	12/12/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	495-JOSY EVILAR ALVES RIOS-M	1.500,00
	NAF: 2022 / 32			
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos	
			Total da Data.....:	1.500,00
414 EC	15/12/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	495-JOSY EVILAR ALVES RIOS-M	18.800,00
	NAF: 2022 / 32			
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos	
			Total da Data.....:	18.800,00
413 EC	21/12/2022	11 010100.0103110002004.2004.33903968	294-CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI	2.600,00
	NAF: 2022 / 31			
		1.00.00	Recursos Não Vinculados de Impostos	
			Total da Data.....:	2.600,00
			Total Geral.....:	174.490,00
			TOTAL ORÇAMENTÁRIO:	174.490,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:55
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00011
CREDOR: 495 - JOSY EVILAR ALVES RIOS-ME

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
21/07/2022	000414	Empenho orçamentário	87.900,00
12/12/2022	000002	Complementação de Empenho	1.500,00
15/12/2022	000001	Complementação de Empenho	18.600,00
11/08/2022	000001	Liquidação de empenho	10.200,00
15/08/2022		Pagamento empenho 2022/00812 Doc.0000000812 Ctc.0000000001	10.200,00
17/08/2022	000002	Liquidação de empenho	8.400,00
18/08/2022		Pagamento empenho 2022/00835 Doc.0000000835 Ctc.0000000001	8.400,00
01/09/2022	000003	Liquidação de empenho	13.800,00
02/09/2022		Pagamento empenho 2022/00913 Doc.0000000913 Ctc.0000000001	13.800,00
03/10/2022	000004	Liquidação de empenho	22.200,00
04/10/2022		Pagamento empenho 2022/01009 Doc.0000001009 Ctc.0000000001	22.200,00
17/10/2022	000005	Liquidação de empenho	7.200,00
19/10/2022		Pagamento empenho 2022/01047 Doc.0000001972 Ctc.0000000001	7.200,00
31/10/2022	000006	Liquidação de empenho	9.000,00
04/11/2022		Pagamento empenho 2022/01123 Doc.0000001123 Ctc.0000000001	9.000,00
07/11/2022	000007	Liquidação de empenho	7.200,00
17/11/2022		Pagamento empenho 2022/01150 Doc.0000001150 Ctc.0000000001	7.200,00
12/12/2022	000008	Liquidação de empenho	9.000,00
14/12/2022		Pagamento empenho 2022/01274 Doc.0000001274 Ctc.0000000001	9.000,00
19/12/2022	000010	Liquidação de empenho	7.200,00
20/12/2022		Pagamento empenho 2022/01308 Doc.0000001308 Ctc.0000000001	7.200,00
27/12/2022	000011	Liquidação de empenho	13.800,00
28/12/2022		Pagamento empenho 2022/01367 Doc.0000001367 Ctc.0000000001	13.800,00

RESUMO

Empenhado.....:	87.900,00
Complementado.....:	20.100,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	108.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento..:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	108.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

JORNAL: 20 PAGINAS: R\$1.900,00

CARRO: 90 INSENCOES: R\$50,00

SITE: 43 INSENCOES: R\$1.200,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:57
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00011
CREDOR: 256 - SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
21/07/2022	000415	Empenho orçamentário	36.000,00
27/12/2022	000001	Anulação de Empenho	6.048,00
31/08/2022	000001	Liquidação de empenho	6.192,00
02/09/2022		Pagamento empenho 2022/00901 Doc.0000000901 Ctc.0000000001	6.192,00
04/10/2022	000002	Liquidação de empenho	11.880,00
11/10/2022		Pagamento empenho 2022/01023 Doc.0000001023 Ctc.0000000001	11.880,00
17/11/2022	000003	Liquidação de empenho	10.800,00
17/11/2022		Pagamento empenho 2022/01148 Doc.0000001148 Ctc.0000000001	10.800,00
26/12/2022	000004	Liquidação de empenho	1.080,00
26/12/2022		Pagamento empenho 2022/01340 Doc.0000001340 Ctc.0000000001	1.080,00

RESUMO

Empenhado.....:	36.000,00
Complementado.....:	0,00
Anulado.....:	6.048,00
Liquidado.....:	29.952,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento..:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	29.952,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

18,00

VALOR DA INSCRIÇÃO = R\$ 18,00

1.664 INSCRIÇÕES x R\$ 18,00 = R\$ 29.952,00

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 11:54
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00011
CREDOR: 294 - CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
21/07/2022	000413	Empenho orçamentário	10.400,00
21/12/2022	000001	Complementação de Empenho	2.600,00
19/08/2022	000001	Liquidação de empenho	2.600,00
19/08/2022		Pagamento empenho 2022/00850 Doc.0000000850 Ctc.0000000001	2.600,00
28/09/2022	000002	Liquidação de empenho	2.600,00
29/09/2022		Pagamento empenho 2022/00998 Doc.0000000998 Ctc.0000000001	2.600,00
01/11/2022	000003	Liquidação de empenho	2.600,00
07/11/2022		Pagamento empenho 2022/01134 Doc.0000001134 Ctc.0000000001	2.600,00
12/12/2022	000004	Liquidação de empenho	2.600,00
14/12/2022		Pagamento empenho 2022/01275 Doc.0000001275 Ctc.0000000001	2.600,00
21/12/2022	000005	Liquidação de empenho	2.600,00
22/12/2022		Pagamento empenho 2022/01330 Doc.0000001330 Ctc.0000000001	2.600,00

RESUMO

Empenhado.....:	10.400,00
Complementado.....:	2.600,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	13.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento..:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	13.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VR. DA PAGINA : R\$ 1.300,00

~~QUANT~~ QTOE DE PAGOS : 10



2023

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI

LANÇAMENTOS POR FICHA

21 fev 2024 08:39

ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

FICHA Nº
12

FOLHA: 1
Período
01/01/2023
até
31/12/2023

EMP/DEC	DATA	CONTA	CREDOR	SALDO DOTACAO	VLR SUPLEMEN.	VLR ANULAÇÃO	VLR EMPENHO
41 EO	11/01/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	850.000,00	0,00	0,00	1.900,00
42 EO	12/01/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	NOROESTE NOTÍCIAS	348.100,00	0,00	0,00	1.900,00
43 EO	12/01/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL ALTERNATIVO	346.200,00	0,00	0,00	1.300,00
44 EO	12/01/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL VISÃO REGIONAL	344.900,00	0,00	0,00	1.900,00
45 EO	12/01/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	RADIO VEREDAS DE UNAI	343.000,00	0,00	0,00	1.500,00
			TOTAL DO MÊS.....:		0,00	0,00	8.800,00
			TOTAL DO PARCIAL...:		0,00	0,00	8.800,00
166 EO	08/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL VISÃO REGIONAL	341.200,00	0,00	0,00	1.598,00
167 EO	08/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	RADIO VEREDAS DE UNAI	339.602,00	0,00	0,00	540,00
168 EO	08/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL ALTERNATIVO	339.082,00	0,00	0,00	1.300,00
223 EO	27/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	AGENCIA MAIS	337.762,00	0,00	0,00	9.300,00
226 EO	27/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	PORTAL ILUMINAR	328.462,00	0,00	0,00	20.000,00
227 EO	27/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	RADIO VEREDAS DE UNAI	308.462,00	0,00	0,00	37.340,00
228 EO	27/03/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	NOROESTE NOTÍCIAS	271.122,00	0,00	0,00	10.750,00
			TOTAL DO MÊS.....:		0,00	0,00	80.828,00
			TOTAL DO PARCIAL...:		0,00	0,00	89.628,00
354 EO	15/05/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL ALTERNATIVO	260.372,00	0,00	0,00	11.500,00
353 EO	15/05/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JOSÉ PEREIRA DO AMARAL -MEI	248.872,00	0,00	0,00	16.000,00
371 EO	15/05/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL VISÃO REGIONAL	232.872,00	0,00	0,00	18.790,00
			TOTAL DO MÊS.....:		0,00	0,00	46.290,00
			TOTAL DO PARCIAL...:		0,00	0,00	135.918,00
531 EO	22/08/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	TV RIO PRETO	214.082,00	0,00	0,00	50.374,00
			TOTAL DO MÊS.....:		0,00	0,00	50.374,00
			TOTAL DO PARCIAL...:		0,00	0,00	186.292,00
13 DC	14/11/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	SUPLEMENTAÇÃO E ANULAÇÃO	113.708,00	0,00	115.000,00	0,00
			TOTAL DO MÊS.....:		0,00	115.000,00	0,00
			TOTAL DO PARCIAL...:		0,00	115.000,00	186.292,00
225 EC	14/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	AGENCIA MAIS	49.708,00	0,00	0,00	1.860,00
226 EC	14/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	PORTAL ILUMINAR	46.848,00	0,00	0,00	4.000,00
354 EC	14/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL ALTERNATIVO	42.848,00	0,00	0,00	2.300,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI

ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

LANÇAMENTOS POR FICHA

FICHA Nº
12

21 fev 2024 09:35
FOLHA: 2
Período
01/01/2023
até
31/12/2023

EMP/DEC	DATA	CONTA	CREDOR	SALDO DOTACAO	VLR SUPLEMEN.	VLR ANULAÇÃO	VLR EMPENHO
371 EC	14/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JORNAL VISÃO REGIONAL	40.548,00	0,00	0,00	3.758,00
531 EC	14/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	TV RIO PRETO	36.790,00	0,00	0,00	12.460,00
227 EA	28/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	RADIO VEREDAS DE UNAI	24.330,00	0,00	0,00	-3.920,70
229 EC	28/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	NOROESTE NOTÍCIAS	28.250,70	0,00	0,00	2.150,00
353 EA	28/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	JOSÉ FERREIRA DO AMARAL -MEI	26.100,70	0,00	0,00	-12.160,00
531 EA	29/12/2023	01.01.0001031100020043.3.90.39	TV RIO PRETO	38.260,70	0,00	0,00	-178,00
			SALDO ATUAL.....:	38.438,70			
			TOTAL DO MES.....:		0,00	0,00	10.269,30
			TOTAL GERAL.....:		0,00	115.000,00	196.561,30



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:31
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 1023 - SONIA APARECIDA SANTOS _MEI - REVISTA

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
27/03/2023	000228	Empenho orçamentário	10.750,00
28/12/2023	000001	Complementação de Empenho	2.150,00
19/06/2023	000001	Liquidação de empenho	10.750,00
21/06/2023		Pagamento empenho 2023/00737 Doc.0000000737 Ctc.0000000001	10.750,00

RESUMO

Empenhado.....:	10.750,00
Complementado....:	2.150,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	10.750,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	2.150,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	10.750,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	2.150,00

VALOR DA PAGINA: R\$ 2.150,00

6 PAGINAS



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:33
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREADOR: 294 - CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI

- TABCOIDE

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
15/05/2023	000354	Empenho orçamentário	11.500,00
14/12/2023	000001	Complementação de Empenho	2.300,00
19/05/2023	000001	Liquidação de empenho	2.300,00
22/05/2023		Pagamento empenho 2023/00615 Doc.0000000615 Ctc.0000000001	2.300,00
03/07/2023	000002	Liquidação de empenho	1.150,00
04/07/2023		Pagamento empenho 2023/00796 Doc.0000000796 Ctc.0000000001	1.150,00
01/08/2023	000003	Liquidação de empenho	2.300,00
02/08/2023		Pagamento empenho 2023/00869 Doc.0000000869 Ctc.0000000001	2.300,00
25/08/2023	000004	Liquidação de empenho	1.150,00
29/08/2023		Pagamento empenho 2023/00945 Doc.0000000945 Ctc.0000000001	1.150,00
06/11/2023	000005	Liquidação de empenho	1.150,00
06/11/2023		Pagamento empenho 2023/01188 Doc.0000001188 Ctc.0000000001	1.150,00
01/12/2023	000006	Liquidação de empenho	2.300,00
04/12/2023		Pagamento empenho 2023/01280 Doc.0000001280 Ctc.0000000001	2.300,00
21/12/2023	000007	Liquidação de empenho	2.300,00
21/12/2023		Pagamento empenho 2023/01392 Doc.0000001392 Ctc.0000000001	2.300,00

RESUMO

Empenhado.....:	11.500,00
Complementado.....:	2.300,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	12.650,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	1.150,00
Cancelamentos.....:	0,00
Restabelecimento.....:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	12.650,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	1.150,00

12 PÁGINAS

13.800

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:37
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 257 - FUNDAÇÃO EDUCATIVA CULTURAL RIO PRETO

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
22/08/2023	000531	Empenho orçamentário	50.374,00
14/12/2023	000001	Complementação de Empenho	12.460,00
29/12/2023	000001	Anulação de Empenho	178,00
18/10/2023	000001	Liquidação de empenho	31.328,00
18/10/2023		Pagamento empenho 2023/01120 Doc.0000001120 Ctc.0000000001	31.328,00
16/11/2023	000002	Liquidação de empenho	15.664,00
17/11/2023		Pagamento empenho 2023/01228 Doc.0000001228 Ctc.0000000001	15.664,00
27/12/2023	000003	Liquidação de empenho	12.994,00
27/12/2023		Pagamento empenho 2023/01439 Doc.0000001439 Ctc.0000000001	12.994,00
10/01/2024	000004	Liquidação de empenho	2.670,00
11/01/2024		Pagamento empenho 2024/00006 Doc.0000000006 Ctc.0000000001	2.670,00

RESUMO

Empenhado.....:	50.374,00
Complementado....:	12.460,00
Anulado.....:	178,00
Liquidado.....:	62.656,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	62.656,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VACOU DA INSERÇÃO.
R\$ 178,00

352 VEICULOS



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:36
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 1256 - PORTAL NOROESTE DE NOTICIAS LTDA

J. STANDARD

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
15/05/2023	000371	Empenho orçamentário	18.790,00
14/12/2023	000001	Complementação de Empenho	3.758,00
22/05/2023	000001	Liquidação de empenho	3.758,00
22/05/2023		Pagamento empenho 2023/00614 Doc.0000000614 Ctc.0000000001	3.758,00
27/06/2023	000002	Liquidação de empenho	1.879,00
29/06/2023		Pagamento empenho 2023/00776 Doc.0000000776 Ctc.0000000001	1.879,00
25/07/2023	000003	Liquidação de empenho	3.758,00
28/07/2023		Pagamento empenho 2023/00861 Doc.0000000861 Ctc.0000000001	3.758,00
25/08/2023	000004	Liquidação de empenho	1.879,00
29/08/2023		Pagamento empenho 2023/00946 Doc.0000009469 Ctc.0000000001	1.879,00
27/09/2023	000005	Liquidação de empenho	1.879,00
28/09/2023		Pagamento empenho 2023/01056 Doc.0000001056 Ctc.0000000001	1.879,00
17/10/2023	000006	Liquidação de empenho	1.879,00
18/10/2023		Pagamento empenho 2023/01121 Doc.0000001121 Ctc.0000000001	1.879,00
20/11/2023	000007	Liquidação de empenho	3.758,00
22/11/2023		Pagamento empenho 2023/01241 Doc.0000001241 Ctc.0000000001	3.758,00
19/12/2023	000008	Liquidação de empenho	3.758,00
21/12/2023		Pagamento empenho 2023/01397 Doc.0000001397 Ctc.0000000001	3.758,00

RESUMO

Empenhado.....:	18.790,00
Complementado....:	3.758,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	22.548,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	22.548,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VALOR DA PAGINA -

R\$ 1.879,00

12 PAGINAS

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:30
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 256 - SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
27/03/2023	000227	Empenho orçamentário	37.340,00
28/12/2023	000001	Anulação de Empenho	3.920,70
19/05/2023	000001	Liquidação de empenho	4.107,40
22/05/2023		Pagamento empenho 2023/00597 Doc.0000000597 Ctc.0000000001	4.107,40
06/07/2023	000002	Liquidação de empenho	3.920,70
07/07/2023		Pagamento empenho 2023/00813 Doc.0000000813 Ctc.0000000001	3.920,70
12/09/2023	000003	Liquidação de empenho	5.227,60
13/09/2023		Pagamento empenho 2023/01001 Doc.0000001001 Ctc.0000000001	5.227,60
14/11/2023	000004	Liquidação de empenho	8.588,20
14/11/2023		Pagamento empenho 2023/01218 Doc.0000001218 Ctc.0000000001	8.588,20
26/12/2023	000005	Liquidação de empenho	11.575,40
26/12/2023		Pagamento empenho 2023/01421 Doc.0000001421 Ctc.0000000001	11.575,40

RESUMO

Empenhado.....:	37.340,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	3.920,70
Liquidado.....:	33.419,30
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento..:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	33.419,30
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VACA DA INSCRIÇÃO

R\$ 18,67

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:29
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREADOR: 377 - ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA

577E

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
27/03/2023	000226	Empenho orçamentário	20.000,00
14/12/2023	000001	Complementação de Empenho	4.000,00
19/04/2023	000001	Liquidação de empenho	2.000,00
20/04/2023		Pagamento empenho 2023/00470 Doc.0000000470 Ctc.0000000001	2.000,00
22/05/2023	000002	Liquidação de empenho	2.000,00
22/05/2023		Pagamento empenho 2023/00612 Doc.0000000612 Ctc.0000000001	2.000,00
19/06/2023	000003	Liquidação de empenho	2.000,00
21/06/2023		Pagamento empenho 2023/00736 Doc.0000000736 Ctc.0000000001	2.000,00
18/07/2023	000004	Liquidação de empenho	2.000,00
20/07/2023		Pagamento empenho 2023/00838 Doc.0000000838 Ctc.0000000001	2.000,00
08/08/2023	000005	Liquidação de empenho	2.000,00
08/08/2023		Pagamento empenho 2023/00902 Doc.0000000902 Ctc.0000000001	2.000,00
12/09/2023	000006	Liquidação de empenho	2.000,00
13/09/2023		Pagamento empenho 2023/01010 Doc.0000001010 Ctc.0000000001	2.000,00
05/10/2023	000007	Liquidação de empenho	2.000,00
05/10/2023		Pagamento empenho 2023/01095 Doc.0000001095 Ctc.0000000001	2.000,00
17/10/2023	000008	Liquidação de empenho	3.000,00
18/10/2023		Pagamento empenho 2023/01122 Doc.0000001122 Ctc.0000000001	3.000,00
07/11/2023	000009	Liquidação de empenho	3.000,00
16/11/2023		Pagamento empenho 2023/01224 Doc.0000001224 Ctc.0000000001	3.000,00
19/12/2023	000010	Liquidação de empenho	3.000,00
21/12/2023		Pagamento empenho 2023/01395 Doc.0000001395 Ctc.0000000001	3.000,00
01/02/2024	000011	Liquidação de empenho	1.000,00
02/02/2024		Pagamento empenho 2024/00055 Doc.0000000055 Ctc.0000000001	1.000,00

RESUMO

Empenhado.....:	20.000,00
Complementado....:	4.000,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	24.000,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	24.000,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VALOR DA INSCRIÇÃO
R\$ 1.000,00

24 INSCRIÇÕES

UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:34
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012

CREDOR: 1377 - JOSÉ PEREIRA DO AMARAL -MEI

CARRÃO 50M

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
15/05/2023	000355	Empenho orçamentário	16.000,00
28/12/2023	000001	Anulação de Empenho	12.160,00
21/12/2023	000001	Liquidação de empenho	3.840,00
21/12/2023		Pagamento empenho 2023/01382 Doc.0000001382 Ctc.0000000001	3.840,00

RESUMO

Empenhado.....:	16.000,00
Complementado....:	0,00
Anulado.....:	12.160,00
Liquidado.....:	3.840,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	3.840,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VALOR DA HORA:

96 HORAS R\$ 40,00



UF: MINAS GERAIS
MUNICÍPIO: UNAI
ENTIDADE: CAMARA MUNICIPAL

07 fev 2024 12:28
FOLHA: 1

RAZÃO DE EMPENHO

FICHA.: 00012
CREDOR: 818 - AFONSO ALMEIDA VIDEOCOMUNICAÇÃO LTDA

PAINEL

DATA	CÓD.	DESCRIÇÃO	VALOR
27/03/2023	000225	Empenho orçamentário	9.300,00
14/12/2023	000001	Complementação de Empenho	1.860,00
07/06/2023	000001	Liquidação de empenho	1.860,00
07/06/2023		Pagamento empenho 2023/00701 Doc.0000000701 Ctc.0000000001	1.860,00
04/07/2023	000002	Liquidação de empenho	1.860,00
04/07/2023		Pagamento empenho 2023/00797 Doc.0000000797 Ctc.0000000001	1.860,00
02/10/2023	000003	Liquidação de empenho	1.860,00
02/10/2023		Pagamento empenho 2023/01066 Doc.0000001066 Ctc.0000000001	1.860,00
13/11/2023	000004	Liquidação de empenho	1.860,00
14/11/2023		Pagamento empenho 2023/01216 Doc.0000001216 Ctc.0000000001	1.860,00
11/12/2023	000005	Liquidação de empenho	1.860,00
11/12/2023		Pagamento empenho 2023/01321 Doc.0000001321 Ctc.0000000001	1.860,00
21/12/2023	000006	Liquidação de empenho	1.860,00
21/12/2023		Pagamento empenho 2023/01394 Doc.0000013944 Ctc.0000000001	1.860,00

RESUMO

Empenhado.....:	9.300,00
Complementado....:	1.860,00
Anulado.....:	0,00
Liquidado.....:	11.160,00
Descontos.....:	0,00
Anulação de Liquidação:	0,00
A Liquidar.....:	0,00
Cancelamentos....:	0,00
Restabelecimento.:	0,00
Liquidado a Pagar:	0,00
Pagamentos.....:	11.160,00
Anulação de Pagamento:	0,00
Empenhado a Pagar:	0,00

VACOU DA INSCRIÇÃO -
R\$ 930,00

ANEXO 3

Gasto médio de publicidade para o primeiro semestre de 2024

A pedido verbal do Presidente da Câmara Municipal de Unai, foi levantada a despesa média de publicidade dos exercícios de 2021, 2022 e 2023 para fins de cumprimento do inciso VII do artigo 73 da Lei n.º 9.504/1997.

Para tanto, levou-se em consideração os valores empenhados nos respectivos exercícios, as anulações de empenhos e a atualização dos valores através do Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, aferido pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, nos termos do parágrafo 14 do artigo 73 da Lei n.º 9.504/1997, até dezembro/2023.

Valor apurado por exercício

	2021		2022		2023	
	Empenhado	Empenhado atualizado	Empenhado	Empenhado atualizado	Empenhado	Empenhado atualizado
Anual	258.763,00	309.271,38	168.442,00	177.568,29	196.561,30	201.007,14
Média mensal	21.563,58	25.772,61	14.036,83	14.797,36	16.380,11	16.750,59

Valor apurado para 2024

Média atualizada para o exercício de 2024	19.106,86
Valor máximo para o primeiro semestre de 2024	114.641,13

Do acima exposto, conclui-se que o Poder Legislativo poderá despender, no primeiro semestre do exercício de 2024, o valor máximo de R\$ 114.641,13 com publicidade.

Em anexo, relação de empenhos dos exercícios de 2021, 2022 e 2023.

Unai, 21 de janeiro de 2024.



Eduardo Vieira de Sousa
Consultor de Orçamento e Fiscalização Financeira

Gasto médio de publicidade do exercício de 2021

Número do Empenho	Data do Empenho	Data da anulação	Credor	Valor do Empenho	Valor da Anulação	Valor Líquido	Valor atualizado
64	22/01/2021		TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	1.900,00	-	1.900,00	2.314,36
70	26/01/2021		GRUPO PORTAL	4.000,00	-	4.000,00	4.872,34
71	26/01/2021		UNAINET	4.000,00	-	4.000,00	4.872,34
72	26/01/2021		PORTAL ILUMINAR	4.000,00	-	4.000,00	4.872,34
99	15/02/2021		RADIO VEREDAS DE UNAI	3.485,00	-	3.485,00	4.234,44
158	05/04/2021		JORNAL ALTERNATIVO	3.900,00	-	3.900,00	4.654,99
159	05/04/2021		TV RIO PRETO	100.000,00	-	100.000,00	119.358,66
160	05/04/2021		AGENCIA ONIX	108.000,00	-	108.000,00	128.907,36
161	05/04/2021	29/12/2021	RADIO VEREDAS DE UNAI	85.000,00	61.302,00	23.698,00	28.285,62
162	05/04/2021	29/12/2021	NOROESTE NOTICIAS	10.115,00	4.335,00	5.780,00	6.898,93
Total				324.400,00	65.637,00	258.763,00	309.271,38

(*) Valor atualizado pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA - até dezembro/2023

Gasto médio de publicidade do exercício de 2022

Número do Empenho	Data do Empenho	Data da anulação	Credor	Valor do Empenho	Valor da Anulação	Valor Líquido	Valor atualizado
52	28/01/2022		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00	-	1.300,00	1.438,76
100	21/02/2022		PORTAL ILUMINAR	1.200,00	-	1.200,00	1.320,95
101	21/02/2022		GRUPO PORTAL	1.200,00	-	1.200,00	1.320,95
102	21/02/2022		UNAINET	1.200,00	-	1.200,00	1.320,95
136	10/03/2022		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00	-	1.300,00	1.416,72
137	10/03/2022		RADIO VEREDAS DE UNAI	3.240,00	-	3.240,00	3.530,90
142	11/03/2022		TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	3.800,00	-	3.800,00	4.141,18
143	11/03/2022		NOROESTE NOTÍCIAS	1.900,00	-	1.900,00	2.070,59
144	11/03/2022		JORNAL VISÃO REGIONAL	1.900,00	-	1.900,00	2.070,59
194	04/04/2022		RADIO VEREDAS DE UNAI	450,00	-	450,00	482,58
413	21/07/2022		JORNAL ALTERNATIVO	10.400,00	-	10.400,00	10.911,35
414	21/07/2022		AGENCIA ONIX	87.900,00	-	87.900,00	92.221,85
415	21/07/2022	27/12/2022	RADIO VEREDAS DE UNAI	36.000,00	6.048,00	29.952,00	31.424,67
414	12/12/2022		AGENCIA ONIX	1.500,00	-	1.500,00	1.579,05
414	15/12/2022		AGENCIA ONIX	18.600,00	-	18.600,00	19.580,18
413	21/12/2022		JORNAL ALTERNATIVO	2.600,00	-	2.600,00	2.737,02
Total				157.000,00	6.048,00	168.442,00	177.568,29

(*) Valor atualizado pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA - até dezembro/2023

Gasto médio de publicidade do exercício de 2023

Número do Empenho	Data do Empenho	Data da anulação	Credor	Valor do Empenho	Valor da Anulação	Valor Líquido	Valor atualizado
41	11/01/2023		TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	1.900,00		1.900,00	1.987,80
42	12/01/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	1.900,00		1.900,00	1.987,80
43	12/01/2023		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00		1.300,00	1.360,08
44	12/01/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	1.900,00		1.900,00	1.987,80
45	12/01/2023		RADIO VEREDAS DE UNAI	1.800,00		1.800,00	1.883,18
166	08/03/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	1.598,00		1.598,00	1.649,18
167	08/03/2023		RADIO VEREDAS DE UNAI	540,00		540,00	557,29
168	08/03/2023		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00		1.300,00	1.341,64
225	27/03/2023		AGENCIA MAIS	9.300,00		9.300,00	9.597,86
226	27/03/2023		PORTAL ILUMINAR	20.000,00		20.000,00	20.640,55
227	27/03/2023	28/12/2023	RADIO VEREDAS DE UNAI	37.340,00	3.920,70	33.419,30	34.489,64
228	27/03/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	10.750,00		10.750,00	11.094,30
354	15/05/2023		JORNAL ALTERNATIVO	11.500,00		11.500,00	11.713,19
355	15/05/2023	28/12/2023	JOSÉ PEREIRA DO AMARAL - MEI	16.000,00	12.160,00	3.840,00	3.911,19
371	15/05/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	18.790,00		18.790,00	19.138,34
531	22/08/2023		TV RIO PRETO	50.374,00		50.374,00	51.169,73
225	14/12/2023		AGENCIA MAIS	1.860,00		1.860,00	1.870,42
226	14/12/2023		PORTAL ILUMINAR	4.000,00		4.000,00	4.022,40
354	14/12/2023		JORNAL ALTERNATIVO	2.300,00		2.300,00	2.312,88
371	14/12/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	3.758,00		3.758,00	3.779,05
531	14/12/2023	28/12/2023	TV RIO PRETO	12.460,00	178,00	12.282,00	12.350,78
228	28/12/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	2.150,00		2.150,00	2.162,04
Total				212.820,00	16.258,70	196.561,30	201.007,14

(*) Valor atualizado pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA - até dezembro/2023

(*) Não consta anulação do Empenho 228, porém, até a presente data, o valor consta em restos a pagar não processados. Assim, o valor foi excluído do presente estudo

Gasto médio de publicidade do exercício de 2023

Número do Empenho	Data do Empenho	Data da anulação	Credor	Valor do Empenho	Valor da Anulação	Valor Líquido	Valor atualizado
41	11/01/2023		TRIBUNA PROMOÇÃO E PUBLICIDADE	1.900,00		1.900,00	1.987,80
42	12/01/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	1.900,00		1.900,00	1.987,80
43	12/01/2023		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00		1.300,00	1.360,08
44	12/01/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	1.900,00		1.900,00	1.987,80
45	12/01/2023		RADIO VEREDAS DE UNAI	1.800,00		1.800,00	1.883,18
166	08/03/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	1.598,00		1.598,00	1.649,18
167	08/03/2023		RADIO VEREDAS DE UNAI	540,00		540,00	557,29
168	08/03/2023		JORNAL ALTERNATIVO	1.300,00		1.300,00	1.341,64
225	27/03/2023		AGENCIA MAIS	9.300,00		9.300,00	9.597,86
226	27/03/2023		PORTAL ILLUMINAR	20.000,00		20.000,00	20.640,55
227	27/03/2023	28/12/2023	RADIO VEREDAS DE UNAI	37.340,00	3.920,70	33.419,30	34.489,64
228	27/03/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	10.750,00		10.750,00	11.094,30
354	15/05/2023		JORNAL ALTERNATIVO	11.500,00		11.500,00	11.713,19
355	15/05/2023	28/12/2023	JOSÉ PEREIRA DO AMARAL -MEI	16.000,00	12.160,00	3.840,00	3.911,19
371	15/05/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	18.790,00		18.790,00	19.138,34
531	22/08/2023		TV RIO PRETO	50.374,00		50.374,00	51.169,73
225	14/12/2023		AGENCIA MAIS	1.860,00		1.860,00	1.870,42
226	14/12/2023		PORTAL ILLUMINAR	4.000,00		4.000,00	4.022,40
354	14/12/2023		JORNAL ALTERNATIVO	2.300,00		2.300,00	2.312,88
371	14/12/2023		JORNAL VISÃO REGIONAL	3.758,00		3.758,00	3.779,05
531	14/12/2023	28/12/2023	TV RIO PRETO	12.460,00	178,00	12.282,00	12.350,78
228	28/12/2023		NOROESTE NOTÍCIAS	2.150,00		2.150,00	2.162,04
Total				212.820,00	16.258,70	196.561,30	201.007,14

(*) Valor atualizado pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA - até dezembro/2023





ANEXO 4
CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG



TERMO DE HOMOLOGAÇÃO DE LICITAÇÃO PÚBLICA

Pregão Presencial nº 03/2023

O presidente da Câmara Municipal de Unai, Estado de Minas Gerais, **Vereador Edimilton Gonçalves Andrade**, no uso de suas atribuições legais, especialmente a que lhe confere o artigo 80, I, da Resolução 195, de 25 de novembro de 1.992, combinado com o disposto no art. 43, VI da Lei federal 8.666 de 21 de junho de 1.993, resolve:

I – **HOMOLOGAR** o Objeto da licitação na modalidade **PREGÃO**, em favor das empresas:

1) Sistema de Radiodifusão Veredas de Unai Ltda, vencedor do item 01, no valor total de **RS37.340,00** (trinta e sete mil e trezentos e quarenta reais)

3) Sonia Aparecida Santos -MEI, vencedor do item 03, no valor total de **RS10.750,00** (dez mil e setecentos e cinquenta reais)

4) Robismar José Pereira -Mei, vencedor do item 06 no valor total de **RS20.000** (vinte mil reais).

5) Afonso Almeida Videocomunicação Ltda, vencedor do item 07 no valor total de **RS9.300,00** (nove mil e trezentos reais),

06) Sonia Aparecida Santos -MEI, vencedora do item 03 no valor total de **RS10.750,00** (dez mil e setecentos e cinquenta reais).

O valor total deste processo é de **RS77.390,00** (setenta e sete mil e trezentos e noventa reais).

Unai – MG, 24 de março de 2023

II – O pagamento será efetuado após a prestação do serviço, mediante apresentação da nota fiscal ao setor Competente e a prévia liquidação da despesa.

Unai (MG), 24 de março de 2023.



Vereador Edimilton Gonçalves Andrade
Presidente



UF: MG
Município: UNAI
Entidade: CAMARA MUNICIPAL

Data: 28/02/2024
Folha: 1

PROCESSO LICITATÓRIO
HOMOLOGAÇÃO

Número: 000003 Data: 10/03/2023 Modalidade: 007 - Pregão Sequencial: 000003
Tipo de Apuração: Menor Preço - Item Comissão Licitação: 013 - PORTARIA DE PREGOEIRO 4760
Objeto: PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO PODER LEGISLATIVO

Fornecedor: SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00001	VEICULAÇÃO DE PROGRAMAS DO PODER LEGISLATIVO EM RÁDIO FM	2.000,0000	18,6700	37.340,0000	24/03/2023

Especificação: VEICULAÇÃO DE PROGRAMAS DO PODER LEGISLATIVO EM RÁDIO FM, COM DURAÇÃO DE 03 MINUTOS CADA UM.
Marca: VEREDAS

Total do Fornecedor SISTEMA DE RADIODIFUSÃO VEREDAS DE UNAI LTDA 37.340,0000

Fornecedor: ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00006	PUBLICAÇÃO EM SITES DE INTERNET	20,0000	1.000,0000	20.000,0000	24/03/2023

Especificação: PUBLICAÇÃO EM SITES, DE MATERIA INSTITUCIONAL DO PODER LEGISLATIVO.
Marca: PORTAL ILUMINAR

Total do Fornecedor ILUMINAR COMERCIO E PUBLICIDADE LTDA 20.000,0000

Fornecedor: AFONSO ALMEIDA VIDEOCOMUNICAÇÃO LTDA

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00007	PUBLICAÇÃO EM PAINEL ELETRONICO	10,0000	930,0000	9.300,0000	24/03/2023

Especificação: PUBLICAÇÃO EM PAINEL ELETRONICO
Marca: MAIS

Total do Fornecedor AFONSO ALMEIDA VIDEOCOMUNICAÇÃO LTDA 9.300,0000

Fornecedor: SONIA APARECIDA SANTOS_MEI

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00003	PUBLICAÇÃO EM REVISTA LOCAL OU REGIONAL	5,0000	2.150,0000	10.750,0000	24/03/2023

Especificação: PUBLICAÇÃO EM REVISTA LOCAL OU REGIONAL
Marca: REVISTA

Total do Fornecedor SONIA APARECIDA SANTOS_MEI 10.750,0000

TOTAL DO PROCESSO 000003 / 2023 77.390,0000

TOTAL GERAL 77.390,0000

UF: MG
Município: UNAI
Entidade: CAMARA MUNICIPAL



Data: 12/05/2023
Folha: 1

PROCESSO LICITATÓRIO
HOMOLOGAÇÃO

Número: 000006 Data: 11/04/2023 Modalidade: 007 - Pregão Sequencial: 000004
Tipo de Apuração: Menor Preço - Item Comissão Licitação: 013 - PORTARIA DE PREGOEIRO 4760
Objeto: PUBLICIDADE INSTITUCIONAL DO PODER LEGISLATIVO

Fornecedor: CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00003	PUBLICAÇÃO EM JORNAL TAMANHO TABLOIDÉ (40 X 27,5 CM)	10,0000	1.150,0000	11.500,0000	12/05/2023

Especificação:

Marca: SMD

Total do Fornecedor CARLOS EUGENIO MOREIRA RODRIGUES-MEI 11.500,0000

Fornecedor: PORTAL NOROESTE DE NOTICIAS LTDA

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00002	PUBLICIDADE EM JORNAL TAMANHO STANDARD	10,0000	1.879,0000	18.790,0000	Não homologado

Especificação:

Marca:

Total do Fornecedor PORTAL NOROESTE DE NOTICIAS LTDA 18.790,0000

Fornecedor: JOSÉ PEREIRA DO AMARAL -MEI

Item	Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Data Homologação
00004	VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE EM CARRO DED SOM .	400,0000	40,0000	16.000,0000	Não homologado

Especificação:

Marca: SMD

Total do Fornecedor JOSÉ PEREIRA DO AMARAL -MEI 16.000,0000

TOTAL DO PROCESSO 000006 / 2023 46.290,0000

TOTAL GERAL 46.290,0000



UNAI CAMARA MUNICIPAL
UNAI-MG



ATA DE HOMOLOGAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 01/2023
Processo Administrativo Nº 27/2023
Tipo: AQUISIÇÃO PARCELADA
PREGOEIRO: DEUSDETE JOSÉ FERREIRA
Data de Publicação: 25/07/2023 13:06:18

LOTE 1 - HOMOLOGADO - 10/08/2023 15:45:25
LOTE 1

VALORES UNITÁRIOS FINAIS

Item: 1	Unidade: UN	Marca: MIDIA	Modelo: MIDIA
Descrição: Contratação do serviço de inserções de 30 segundos para veiculação de publicidade institucional da Câmara Municipal de Unai, em mídia televisiva, a serem exibidos em emissora de alcance local em horário cuja programação seja direcionada para o Município de Unai ou Unai/Região.			
Quantidade: 283	Valor Unit.: 178,00	Valor Total: 50.374,00	

CLASSIFICAÇÃO

Razão Social	Num Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
1 FUNDAÇÃO EDUCATIVA E CULTURAL	017 03.637.986/0001-01	206,00	178,00		Não

DECLASSIFICADOS

Razão Social	Num Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	---------------	----------------	--------------	---------	----

INABILITADOS

Razão Social	Num Documento	Oferta Inicial	Oferta Final	Dif.(%)	ME
--------------	---------------	----------------	--------------	---------	----

AUTORIDADE: EDIMILTON GONÇALVES ANDRADE

Proposta

comercial

Câmara Municipal



CÂMARA MUNICIPAL

8 STORIES MENSAL (2 POR SEMANA)
=R\$1.000,00

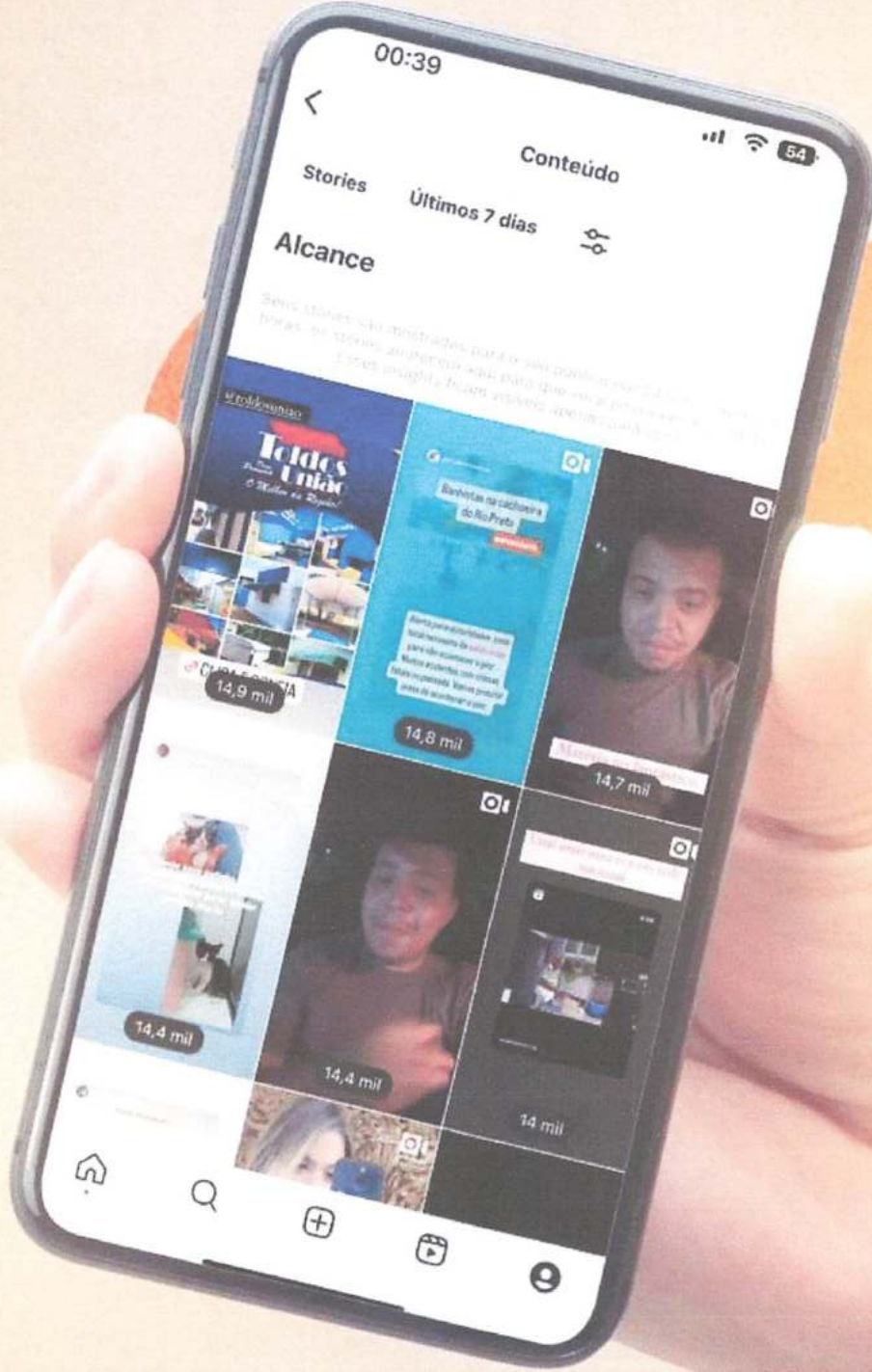
2 REELS FEED MENSAL = R\$ 2.000,00

TOTAL= R\$3.000,00

@UNAIDENUNCIA
CONTATO: (38)98426-3587



AUDIÊNCIA COMPROVADA





MARKETING E PUBLICIDADE



Ariel Keller / Állan Gabriel
(38)99924-4763 / (38)99932-6615
www.anunciaunai.com.br
@anunciaunai
contatoanunciaunai@gmail.com



QUEM SOMOS?

Hoje somos a maior página de Unaí e região em número de seguidores, atualmente mais de 90 mil no nosso Instagram @anunciaunai

O Anuncia Unaí além de ser uma página conhecida na cidade, presta serviços de marketing digital e publicidade, com foco em gerar relacionamento, aumentar o engajamento e trazer resultados para empresas e profissionais parceiros.

Acreditamos que a forma como nos comunicamos mudou muito. Atualmente a internet é o maior meio de comunicação do mundo.

As redes sociais são um meio direto de se comunicar com o seu público, permitindo fortalecer os valores da sua marca, destacar suas vantagens e também agir como um serviço de atendimento ao cliente, onde você pode responder perguntas, resolver problemas,

... e muito mais. É por isso que o Anuncia Unaí oferece serviços de marketing digital e publicidade, com foco em gerar relacionamento, aumentar o engajamento e trazer resultados para empresas e profissionais parceiros.

"Se seu negócio não está na internet, ele não existe!"
- Bill Gates

Anuncia Unaí



COMO COBRAMOS:

Temos como base para caculo de preços o CPM (Custo por mil visualizações) em média R\$10 por 1.000 visualizações.

Nossos stories recebem uma média de 5.000 visualizações diárias. O que pode variar para mais ou para menos.

Variando de acordo com o algoritmo do Instagram. O que influencia na quantidade de visualizações.

Nossos stories comportam vídeos de até 60 segundos, fazemos marcações e colocamos links externos. Os stories duram 24 horas, mas quando colocados em destaque, não somem.

O feed suporta apenas imagens, podendo postar carrosséis de até 10 imagens com legenda e fazer colaboração (postar em mais de um perfil) ajudando a ganhar mais seguidores e curtidas.

Enquanto os Reels, suportam vídeos de 90 segundos ou mais, também podendo colocar legenda e fazer colaboração. Alcançam facilmente mais de 10.000 visualizações, dependendo do conteúdo.

MÉTRICAS:

Perfil: anunciauai
 4.602 publicações | 90 mil seguidores | 7.215 seguindo

Visualizadores (2.165)

- Marcos Gabriel
- KemillyMilly
- Danilo Vieira
- Casa da Pamonha
- Virtual Celulares
- Luciana Marques
- Ana Maria Silva
- Pimpão e Iorena
- Sicoob Noroeste de Minas

Seguidores (90.110)

Últimos 90 dias: 25 nov - 22 fev

Crescimento
 Seguidores no geral: 2551

Principais localizações

Cidades	Países
Unai: 27,4%	
São Paulo: 2,7%	
Paracatu: 1,9%	
Belo Horizonte: 1,2%	
Rio de Janeiro: 1,1%	

Faixa etária

Tudo	Homens	Mulheres
13 a 17: 14%		
18 a 24: 23,9%		
25 a 34: 26,4%		
35 a 44: 19,8%		

Seguidores (5.605)

Últimos 90 dias: 25 nov - 22 fev

Visão geral

- Contas alcançadas: 5.605
- Contas com engajamento: 4
- Atividade do perfil: 4

Alcance (5.605)

Contas alcançadas: 5.068
 Seguidores: 537

Impressões: 5.605

Gênero

50,3% (Homens) | 49,6% (Mulheres)

Períodos mais ativos

26,4% (Dias)





PROPOSTA DE PUBLICIDADE:

DIVULGAÇÃO NA PÁGINA

Anuncie na maior página de Unaí @anunciaunai e alcance um público engajado de Unaí e região nas redes sociais (Instagram & Facebook) são milhares de seguidores e visualizações diárias.

Anuncio avulso:

- 1 Story avulso - R\$50
- 1 Feed avulso - R\$75
- 1 Reels avulso - R\$100

Pacotes de publicidade:

PACOTE BÁSICO: ~~R\$475~~
- 8 stories + 1 Feed - R\$400 /mês

PACOTE MÉDIO: ~~R\$700~~
- 12 stories + 1 Reels + Destaque - R\$600 /mês

PACOTE PRO: ~~R\$975~~
- 16 stories + 1 Feed + 1 Reels + Destaque - R\$800 /mês

Preços sujeitos a mudança. Preços atualizados: 30/01/2024

Anuncia Unaí





PROPOSTA PERSONALIZADA:

QUANTIDADE:

56 stories
R\$50 avulso

Valor total de investimento: ~~R\$2.800~~

Pagamento à vista no dinheiro, pix ou boleto
com 5% de desconto:

Por apenas R\$2.660

PROPOSTA VÁLIDA POR 15 DIAS.
SUJEITO A AJUSTES APÓS O PRAZO.

SERÁ UM PRAZER TER VOCÊS CONOSCO!

MAIS INFORMAÇÕES:

Responsáveis: Ariel Keller / Allan Gabriel
Fones: (38)99924-4763 / (38)99932-6615
Site: www.anunciaunai.com.br
Instagram: @anunciaunai
E-mail: contatoanunciaunai@gmail.com

Anuncia Unai



**PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO
SOLICITADA POR: MARCA STUDIO LTDA**

Banner no espaço de maior destaque no topo do site

R\$ 1.200,00 mensal

**Divulgação de cards no instagram, facebook e grupos de
WhatsApp**

Opção 1:

Duas postagens semanais nos stories e grupos

R\$ 1.400,00 mensal

Opção 2

**Duas postagens semanais nos stories e grupos + um post no
feed/reels (data a ser definida)**

R\$ 1.800,00 mensal

Opção 3:

**Três postagens semanais nos stories e grupos + dois posts no
feed/reels (data a ser definida)**

R\$ 2.400,00 mensal



(38) 99828-8057



conhecaunai@gmail.com



@conhecaunai



www.conhecaunai.com.br

Jornalista profissional responsável:
Romário Fernandes da Rocha - 0022724/MG



PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO SOLICITADA POR: MARCA STUDIO LTDA

Matéria e fotos no site:

R\$ 600,00 cada matéria

Outdoor

R\$ 900,00 mensal

Painel de led

R\$ 800,00 mensal



(38) 99828-8057



conhecaunai@gmail.com



@conhecaunai



www.conhecaunai.com.br

Jornalista profissional responsável:
Romário Fernandes da Rocha - 0022724/MG



PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO
SOLICITADA POR: CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG

Solicitação: 56 posts nos stories

R\$ 42,86 post unitário

Total: R\$ 2.400,00

Data: 27/02/2024

CNPJ: 37.858.885/0001-74

Prazo de validade: 27/05/2024



(38) 99828-8057



conhecaunai@gmail.com



@conhecaunai



www.conhecaunai.com.br

Jornalista profissional responsável:
Romário Fernandes da Rocha - 0022724/MG



ANEXO 5

Atualização dos valores homologados no Pregão Presencial n.º 3/2023 e no Pregão Eletrônico n.º 1/2023

Veículo	Homologação	Valor	Índice Atualização	Percentual	Valor Atualizado
Rádio	24/03/2023	18,67	1,036363	3,6363%	19,35
Emissora de TV	10/08/2023	178,00	1,020063	2,0063%	181,57
Jornal Tabloide	12/05/2023	1.150,00	1,022817	2,2817%	1.176,24
Jornal Standart	12/05/2023	1.879,00	1,022817	2,2817%	1.921,87
Portal Internet	24/03/2023	1.000,00	1,036363	3,6363%	1.036,36
Revista	24/03/2023	2.150,00	1,036363	3,6363%	2.228,18

(*) Valores atualizados através do Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA - apurado pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE - até janeiro/2024

Unaí, 23 de fevereiro de 2024.


Eduardo Vieira de Sousa
Consultor de Orçamento
CRC/MG - 089861/O-0



CÂMARA MUNICIPAL DE UNAÍ-MG

Av. José Luiz Adjuto, nº 117, Centro, Unaí - MG, CEP: 38.610-066.

CNPJ:19.783.570/0001-23.

Assinaturas do Documento



Documento Assinado Eletronicamente por **GILCIMAR NUNES BARBOSA - DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO**, CPF: 054.69*.**6-*4 em 28/02/2024 15:07:20, Cód. Autenticidade da Assinatura: 15K2.0807.220W.8018.7450, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.



Documento Assinado Eletronicamente por **GABRIELA SANTOS BARBOSA - MEMBRO DA COMISSÃO DE APOIO ÀS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS - CACP**, CPF: 125.81*.**6-*2 em 28/02/2024 14:12:51, Cód. Autenticidade da Assinatura: 14X2.0812.151X.7766.2755, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.



Documento Assinado Eletronicamente por **SILVANA GONCALVES DE ALMEIDA**, CPF: 064.56*.**6-*5 em 28/02/2024 14:08:36, Cód. Autenticidade da Assinatura: 1490.3W08.7367.E05W.5106, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.



Documento Assinado Eletronicamente por **FERNANDA SOUZA DUQUE - MEMBRO DA COMISSÃO DE APOIO ÀS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS - CACP**, CPF: 052.19*.**6-*2 em 28/02/2024 14:05:02, Cód. Autenticidade da Assinatura: 1462.5X05.0016.U659.4585, Com fundamento na Lei Nº 14.063, de 23 de Setembro de 2020.



Informações do Documento

ID do Documento: **3C.BC2** - Tipo de Documento: **ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP - Nº 1/CACP/2024.**

Elaborado por **FERNANDA SOUZA DUQUE**, CPF: 052.19*.**6-*2, em 28/02/2024 - 14:05:02

Código de Autenticidade deste Documento: 1478.0705.4011.X67X.4477

A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
<https://zeropapel.unai.mg.leg.br/verdocumento>

